

# Media kit 2014



tuercas y tornillos



## ¿Quién lee TYT?

PUESTO	LECTORES	%
Propietario	1232	31,88
Compras	723	18,71
Gerencia	715	18,50
Otros	468	12,11
Administrador	407	10,53
Agente, Asesor y Vendedor	136	3,52
Jefe	42	1,09
Director	31	0,80
Presidente	31	0,80
Subgerente	28	0,72
Asistente	22	0,57
Ingeniería	18	0,47
Supervisor	12	0,31

# EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS	%
1 a 10	24,58
11 a 24	17,44
25 a 50	18,45
51 a 99	12,32
100 a 249	12,79
250 a 999	7,03
1000 a más	7,40

PROVINCIA	%
San José	48,22
Alajuela	21,74
Heredia	9,96
Cartago	7,36
Guanacaste	4,76
Puntarenas	202
Limón	3,52

ACTIVIDAD	LECTORES	%
Ferreterías	1506	38,97
Depósito de Materiales	387	10,01
Automotriz	187	4,84
Mueblería	187	4,84
Tienda especializada	185	4,79
Eléctrico	142	3,67
Industria	132	3,42
Materiales de construcción	130	3,36
Pinturas	131	3,39
Distribuidoras	122	3,16
OTROS	91	2,35
Decoración	85	2,20
Acabados	83	2,15
Constructoras	79	2,04
Maquinaria	71	1,84
Taller	58	1,50
Herramientas	35	0,91
Importación/Exportación	30	0,78
Mayorista	28	0,72
Almacén	28	0,72
Comercio al por Mayor	26	0,67
Aceros	25	0,65
Comercio al por Menor	23	0,60
Tornillos	19	0,49
Tubería	16	0,41
Tecnología	14	0,36
Proveedor Sector	11	0,28
Cooperativa	10	0,26
Agricultura	10	0,26
Iluminación	10	0,26
Transporte	4	0,10

**Lleguele al  
ferretero**  
con nuestros productos

- **Expoferretera**
- **Facebook**
- **TyT impresa**
- **Boletín electrónico**
- **Banner Digital**



El Ranking de las 120, formado por el contenido, por el de 500 empresas ferreteras que conforma la lista y el diseño en más de un 20% en promedio.

- De la mano a ferretero
- Ranking de las 120
- Cuarta edición de la importancia de las empresas
- Plus: consultado en 5 años



Primera Publicación:  
**Junio 1996**  
Publicación:  
**Mensual (12 ediciones)**  
Circulación:  
**5,820 ejemplares**  
**1800 Revista Digital**

TYT es una publicación especializada y de consulta para el sector ferretero y de la construcción. La información que contiene hace que sea de gran valía para los lectores de estos gremios, pues se convierte en una fuente de ideas y consejos con datos veraces y oportunos.

### Contáctenos:

Braulio Chavarría  
Asesor Comercial  
braulio.chavarría@eka.net  
Tel.: (506)4001-6726  
Cel.: (506) 7014-3611

Director Editorial  
Hugo Ulate  
hugo@ekaconsultores.com  
Tel.: (506) 4001-6730  
suscripciones@eka.net

[www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)



## CALENDARIO EDITORIAL 2014

### Febrero / TYT 212

Los Productos más Innovadores del 2014

La oferta del año que los mayoristas tendrán para el sector ferretero.

Especial: Productos para Repello y Cementicios

*Cierre Comercial: 20 de enero, 2014*

### Marzo / TYT 213

Especial: Tornillería y Fijación

¿Cuáles mayoristas en tornillería ofrecen más novedades y ventajas en esta área?

Especial: Electricidad, Accesorios e Iluminación

*Cierre Comercial: 17 de febrero, del 2014*

### Abril / TYT 214

Especial: Herramientas Manuales

Llegó el momento de que sus herramientas hagan diferencia.

¿Cómo profesionalizar su negocio ferretero?

*Cierre Comercial: 17 de marzo, 2014*

### Mayo / TYT 215

Ranking de Productos y Marcas

Los productos y marcas que tienen mayor venta en las ferreterías

Especial de Productos para Soldadura

*Cierre Comercial: 14 de abril, 2014*

### Junio / TYT 216

Ranking de las 120 de TYT

Las ferreterías que dominan el mercado

Manejo de inventarios y los software que simplifican más la vida ferretera

*Cierre Comercial: 05 de mayo, 2014*

### Julio / TYT 217

Especial: Expoferretera

Especial de bombillos

*Cierre Comercial: 23 de junio, 2014*

### Agosto / TYT 218

Especial: Herramientas eléctricas e inalámbricas y Accesorios

Especial adhesivos y silicones

*Cierre comercial: 21 de julio, 2014*

### Setiembre / TYT 219

Especial: Abrasivos

Especial Losa Sanitaria

*Cierre comercial: 25 de agosto, 2014*

### Octubre / TYT 220

Especial: Pintura, químicos, aerosoles y accesorios

*Cierre comercial: 22 de setiembre, 2014*

### Noviembre / TYT 221

Los Súper Mayoristas Ferreteros

¿Cuáles son los mayoristas más renombrados en el sector ferretero?

Especial: Cerraduras, llavines, herrajes

*Cierre comercial: 20 de octubre, 2014*

### Diciembre / TYT 222

Las 50 marcas más vendidas del año

Especial: Productos del agua

*Cierre comercial: 17 de noviembre, 2014*

### Enero / TYT 223

Especial: Sistemas constructivos y techos prefabricados, fibrocemento, pretensados, zinc, cielorrasos, aislantes, sistemas prefabricados.

Estadísticas de la construcción

Expectativas del sector construcción para el 2015

*Cierre comercial: 08 de diciembre, 2014*

# Tarifas 2014 - Impreso

en dólares / no incluyen comisión de agencia

2014	1 página	1/2	1/3	1/4	1/8
1x	1.485	0	765	595	485
2x	1.465	925	735	0	465
3x	1.395	885	705	545	445
6x	1.325	845	685	525	435
9x	1.285	825	655	515	425
12x	1.215	795	635	505	415

	Contra-portada	Rev. Contra.	Pág. 2 y 3	Pág. 5 y 7	Pág. 9
1x	1.785	1.735	1.725	1.655	1.615
2x	1.715	1.655	1.645	1.595	1.555
3x	1.645	1.575	1.565	1.515	1.485
6x	1.565	1.495	1.485	1.455	1.415
9x	0	1.455	1.445	1.405	1.365
12x	0	1.425	1.415	1.375	1.325

	1 Pág	2 Págs.	3 Págs.	Insertos	Coverwrap
1x	1.595	2.575	3.635	0,55	0,55
2x	1.525	2.555	3.475	0,45	0,45
3x	1.455	2.445	3.295	0,40	0,40
6x	1.385	2.335	3.125	0,38	0,38
9x	1.345	2.255	3.105	0,35	0,35
12x	1.315	2.115	2.955	0,33	0,33



## Requisitos técnicos para los artes

Tamaños en pulgadas

Página 8.5" ancho x 11" alto  
 1/2 Pag. 7.5" ancho x 4,75" alto  
 1/3 Horizontal 7,5" ancho x 3,2" alto  
 1/4 Cuadrado 3,5 ancho x 4,75 alto

\* El anuncio debe venir montado en el Programa: InDesign

\* Fotografías: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps.

\* Resolución: 300 pixels / pulgada

\* Ilustraciones y logos: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps

\* Revista se imprime en papel: couché 90, portada couché 115

\* **IMPORTANTE:** Se debe respetar un margen de 0.5 pulgadas a todo alrededor a la hora de utilizar texto, ya que de lo contrario podrían quedar cortados. \* Si el anuncio es A MORIR se deben dejar exedentes.

### Entrega de Artes

1. Subir el documento al <ftp://www.ekaconsultores.com/artes> (usuario: artes password: eka123)
  2. De los Bomberos, carretera a Pavas, 100 al norte, 200 al oeste y 75 al norte.
  3. Por correo electrónico: [arte@eka.net](mailto:arte@eka.net)
- Para más información técnica: [irania@ekaconsultores.com](mailto:irania@ekaconsultores.com) o al T el.: (506) 4001-6731

[www.expoferretera.com](http://www.expoferretera.com)

# Tarifas 2014 - Digital

(no incluyen comisión de agencia)

## Banners en [www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)

### Banners rotativos

Ubicado en la parte superior de la página.  
 Comparte el lugar con otros banners. Aparecerá aleatoriamente.  
 Precio= \$105 por mes \$1,260 por año.

### Banner en página principal fijo

Banner pequeño \$1,260 al año

### Banner en Boletín Electrónico

Tamaño= 468x60 pixeles  
 Precio= \$420 por mes (4 envíos)

## Precio de la página edición digital

**1 Página \$450**