

Media kit 2014



tuercas y tornillos



¿Quién lee TYT?

PUESTO	LECTORES	%
Propietario	1232	31,88
Compras	723	18,71
Gerencia	715	18,50
Otros	468	12,11
Administrador	407	10,53
Agente, Asesor y Vendedor	136	3,52
Jefe	42	1,09
Director	31	0,80
Presidente	31	0,80
Subgerente	28	0,72
Asistente	22	0,57
Ingeniería	18	0,47
Supervisor	12	0,31

# EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS	%
1 a 10	24,58
11 a 24	17,44
25 a 50	18,45
51 a 99	12,32
100 a 249	12,79
250 a 999	7,03
1000 a más	7,40

PROVINCIA	%
San José	48,22
Alajuela	21,74
Heredia	9,96
Cartago	7,36
Guanacaste	4,76
Puntarenas	202
Limón	3,52

ACTIVIDAD	LECTORES	%
Ferreterías	1506	38,97
Depósito de Materiales	387	10,01
Automotriz	187	4,84
Mueblería	187	4,84
Tienda especializada	185	4,79
Eléctrico	142	3,67
Industria	132	3,42
Materiales de construcción	130	3,36
Pinturas	131	3,39
Distribuidoras	122	3,16
OTROS	91	2,35
Decoración	85	2,20
Acabados	83	2,15
Constructoras	79	2,04
Maquinaria	71	1,84
Taller	58	1,50
Herramientas	35	0,91
Importación/Exportación	30	0,78
Mayorista	28	0,72
Almacén	28	0,72
Comercio al por Mayor	26	0,67
Aceros	25	0,65
Comercio al por Menor	23	0,60
Tornillos	19	0,49
Tubería	16	0,41
Tecnología	14	0,36
Proveedor Sector	11	0,28
Cooperativa	10	0,26
Agricultura	10	0,26
Iluminación	10	0,26
Transporte	4	0,10

**Lleguele al
ferretero**
con nuestros productos

- **Expoferretera**
- **Facebook**
- **TyT impresa**
- **Boletín electrónico**
- **Banner Digital**



tuercas y tornillos
TYT
LA REVISTA FERRETERA

Suscríbete en: www.tytenlinea.com

- El Ranking de las 120, basado en el número de ventas de 600 empresas ferreteras que conforman la lista y el número de años de actividad.
- De la herramienta a la herramienta
- Ranking de las 120
- Cuando la tecnología se encuentra con la experiencia
- El año: consolidado en 5 años



Primera Publicación:
Junio 1996
Publicación:
Mensual (12 ediciones)
Circulación:
5,820 ejemplares
1800 Revista Digital

TYT es una publicación especializada y de consulta para el sector ferretero y de la construcción. La información que contiene hace que sea de gran valía para los lectores de estos gremios, pues se convierte en una fuente de ideas y consejos con datos veraces y oportunos.

Contáctenos:
Braulio Chavarría
Asesor Comercial
braulio.chavarría@eka.net
Tel.: (506)4001-6726
Cel.: (506) 7014-3611

Director Editorial
Hugo Ulate
hugo@ekaconsultores.com
Tel.: (506) 4001-6730
suscripciones@eka.net

www.tytenlinea.com



CALENDARIO EDITORIAL 2014

Febrero / TYT 212
Los Productos más Innovadores del 2014
La oferta del año que los mayoristas tendrán para el sector ferretero.
Especial: Productos para Repello y Cementicios
Cierre Comercial: 20 de enero, 2014

Marzo / TYT 213
Especial: Tornillería y Fijación
¿Cuáles mayoristas en tornillería ofrecen más novedades y ventajas en esta área?
Especial: Electricidad, Accesorios e Iluminación
Cierre Comercial: 17 de febrero, del 2014

Abril / TYT 214
Especial: Herramientas Manuales
Llegó el momento de que sus herramientas hagan diferencia.
¿Cómo profesionalizar su negocio ferretero?
Cierre Comercial: 17 de marzo, 2014

Mayo / TYT 215
Ranking de Productos y Marcas
Los productos y marcas que tienen mayor venta en las ferreterías
Especial de Productos para Soldadura
Cierre Comercial: 14 de abril, 2014

Junio / TYT 216
Ranking de las 120 de TYT
Las ferreterías que dominan el mercado
Manejo de inventarios y los software que simplifican más la vida ferretera
Cierre Comercial: 05 de mayo, 2014

Julio / TYT 217
Especial: Expoferretera
Especial de bombillos
Cierre Comercial: 23 de junio, 2014

Agosto / TYT 218
Especial: Herramientas eléctricas e inalámbricas y Accesorios
Especial adhesivos y silicones
Cierre comercial: 21 de julio, 2014

Setiembre / TYT 219
Especial: Abrasivos
Especial Losa Sanitaria
Cierre comercial: 25 de agosto, 2014

Octubre / TYT 220
Especial: Pintura, químicos, aerosoles y accesorios
Cierre comercial: 22 de setiembre, 2014

Noviembre / TYT 221
Los Súper Mayoristas Ferreteros
¿Cuáles son los mayoristas más renombrados en el sector ferretero?
Especial: Cerraduras, llavines, herrajes
Cierre comercial: 20 de octubre, 2014

Diciembre / TYT 222
Las 50 marcas más vendidas del año
Especial: Productos del agua
Cierre comercial: 17 de noviembre, 2014

Enero / TYT 223
Especial: Sistemas constructivos y techos prefabricados, fibrocemento, pretensados, zinc, cielorrasos, aislantes, sistemas prefabricados.
Estadísticas de la construcción
Expectativas del sector construcción para el 2015
Cierre comercial: 08 de diciembre, 2014

Tarifas 2014 - Impreso

en dólares / no incluyen comisión de agencia

2014	1 página	1/2	1/3	1/4	1/8
1x	1.485	0	765	595	485
2x	1.465	925	735	0	465
3x	1.395	885	705	545	445
6x	1.325	845	685	525	435
9x	1.285	825	655	515	425
12x	1.215	795	635	505	415

	Contra-portada	Rev. Contra.	Pág. 2 y 3	Pág. 5 y 7	Pág. 9
1x	1.785	1.735	1.725	1.655	1.615
2x	1.715	1.655	1.645	1.595	1.555
3x	1.645	1.575	1.565	1.515	1.485
6x	1.565	1.495	1.485	1.455	1.415
9x	0	1.455	1.445	1.405	1.365
12x	0	1.425	1.415	1.375	1.325

	1 Pág	2 Págs.	3 Págs.	Insertos	Coverwrap
1x	1.595	2.575	3.635	0,55	0,55
2x	1.525	2.555	3.475	0,45	0,45
3x	1.455	2.445	3.295	0,40	0,40
6x	1.385	2.335	3.125	0,38	0,38
9x	1.345	2.255	3.105	0,35	0,35
12x	1.315	2.115	2.955	0,33	0,33



Requisitos técnicos para los artes

Tamaños en pulgadas

Página 8.5" ancho x 11" alto
 1/2 Pag. 7.5" ancho x 4,75" alto
 1/3 Horizontal 7,5" ancho x 3,2" alto
 1/4 Cuadrado 3,5 ancho x 4,75 alto

* El anuncio debe venir montado en el Programa: InDesign

* Fotografías: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps.

* Resolución: 300 pixels / pulgada

* Ilustraciones y logos: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps

* Revista se imprime en papel: couché 90, portada couché 115

* **IMPORTANTE:** Se debe respetar un margen de 0.5 pulgadas a todo alrededor a la hora de utilizar texto, ya que de lo contrario podrían quedar cortados. * Si el anuncio es A MORIR se deben dejar exedentes.

Entrega de Artes

1. Subir el documento al <ftp://www.ekaconsultores.com/artes> (usuario: artes password: eka123)
 2. De los Bomberos, carretera a Pavas, 100 al norte, 200 al oeste y 75 al norte.
 3. Por correo electrónico: arte@eka.net
- Para más información técnica: irania@ekaconsultores.com o al T el.: (506) 4001-6731

www.expoferretera.com

Tarifas 2014 - Digital

(no incluyen comisión de agencia)

Banners en www.tytenlinea.com

Banners rotativos

Ubicado en la parte superior de la página.
 Comparte el lugar con otros banners. Aparecerá aleatoriamente.
 Precio= \$105 por mes \$1,260 por año.

Banner en página principal fijo

Banner pequeño \$1,260 al año

Banner en Boletín Electrónico

Tamaño= 468x60 pixeles
 Precio= \$420 por mes (4 envíos)

Precio de la página edición digital

1 Página \$450