

tuercas y tornillos

Suscríbese en: [www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)



# Expoferretera de película...

- 22** Directorio de Expositores
- 32** Noche de Oscars Ferreteros
- 34** Los más premiados de la Expo
- 36** Automotriz con más del 15% en ferreterías

ISSN 1409-2301



Porte Pagado  
Port Payé  
Permiso N°130



JULIO 2011 / AÑO 15 / NO. 181

## ¡Estamos comprometidos a ayudarle a crecer!

Trabajamos día con día para ofrecerle  
productos y servicios que le permitan aumentar sus ventas.  
Durante nuestra participación en la ExpoFerretera lo demostramos:

### **INTACO es líder en Innovación:**

Lanzamos 5 productos según las cambiantes necesidades del mercado.

- Maxilastic®.
- Bondex® Vitrocerámica.
- Bondex® Formato Grande.
- Groutex® Polímero sin Arena: 2 consistencias fluida y pastosa.
- Maxiempaste® Cementicio.

**Obtuvimos el certificado de:**



### **INTACO es líder en Servicio al Cliente:**

Estamos comprometidos a darle la mejor atención y servicio.

**Obtuvimos el certificado de:**



### **INTACO es su mejor aliado:**

Le ofrecemos nuevas y mejores técnicas de exhibición, capacitaciones y demostraciones para aumentar sus ventas.

**Obtuvimos el certificado de:**



¡El éxito de sus negocios es nuestra razón de ser!

# LANCO<sup>®</sup>

Ya NO importa qué hay  
al otro lado de la pared

Selle, impermeabilice  
y pinte de una sola vez.  
**DRY COAT de LANCO**  
tiene el poder de 3 en 1.

**DETIENE 100%**  
**EL PASO DEL AGUA**



## Los expertos recomiendan Lanco

Comparta con nosotros su proyecto nuevo o de remodelación. Busque en los centros de pintura o en ferreterías al experto en pinturas, él le recomendará el producto Lanco ideal para sus necesidades. O bien llámenos al 2438-2257, donde uno de nuestros especialistas le asesorará. [www.lancopaints.com](http://www.lancopaints.com)

Síguenos en



# CONTENIDO



“Calculadora en mano...” Los negocios que ofrecieron los expositores consiguieron “seducir” a muchos ferreteros y aprovechar la oportunidad de vender más.

## 10 PINCELADAS

### 18 MERCADEO

#### ¿Por qué se pierden clientes?

Un 68% se pierde por el mal servicio recibido. Siendo tan grande el porcentaje es indispensable que se cambie de mentalidad para orientarse al servicio, en todas las actividades.

### 20 EN CONCRETO

#### ¡Y Expoferretera estuvo buenísima!

### 32 PERFIL

#### ¡Noche de Oscars Ferreteros!

Ferreteros fueron premiados por su trayectoria, gestión exitosa y alto desempeño en el sector

### 34 Los más premiados

Expandir se quedó con el premio al producto innovador. Empresa aprovechó la feria para hacer el lanzamiento de su patente nacional, y demostrar sus capacidades.

### 36 Automotriz

Los motores y herramientas estuvieron de fiesta

“Armados hasta los dientes”, así llegaron muchos de los proveedores a la Expo, con el fin de mostrar sus galas en productos para el área automotriz.

### 40 PRODUCTOS FERRETEROS

### 46 EL DEPENDIENTE

¿Cuáles son los productos que más se buscan en una feria? ¿Por qué?

### 47 CIMIENTOS

### 48 EL FERRETERO

#### Los invitados a la fiesta

De todas partes del país acudieron, pues la voz se había corrido... Y no era para menos, el encuentro de negocios de Expoferretera fue por 3 días, la casa de ferreteros y especialistas en el área de construcción.



Marcamos  
la tendencia  
en color:  
molecular magic.



LIME TWIST  
89YY78/269

AHORA TODAS  
NUESTRAS PINTURAS

**100%**  
acrílicas  
LIBRES DE  
amoníaco

OLVÍDATE  
DEL OLOR

EN PROTECTO, ESTAMOS  
A LA VANGUARDIA. POR ESO,  
PARA QUE LAS PAREDES DE TU HOGAR  
ESTÉN A LA MODA

TE PRESENTAMOS  
EL COLOR DEL AÑO  
Y LAS TENDENCIAS DEL 2011.

**Protecto**  
LA DURADERA

Encuentra en nuestras tiendas todo lo que necesitas para decorar  
• Color @ Home • Color Touch • Asesoría en decoración gratis.

Visita además nuestro nuevo sitio web  
con tips y herramientas para renovar tu hogar.

Búscanos en:  Color Fans

[www.grupokativo.com](http://www.grupokativo.com)

# En nuestra próxima edición

AGOSTO / TYT 182

## Herramientas eléctricas e inalámbricas y accesorios

¿Qué tiene su herramienta diferente? Llegó la hora de decirle a sus clientes por qué sus herramientas eléctricas deben ser primarias en la oferta de las ferreterías.

Productos: brocas para concreto, brocas para madera, brocas para metal, brocas sierra y accesorios de brocas, respaldos, bonetes, cardas y accesorios, sierras y hojas para caladora, routers, lijadoras, ingleteadoras, aspiradoras, compresores, generadores, herramientas neumáticas y accesorios,, máquinas para soldar, sopletes, equipo eléctrico (extensiones, medidores de voltaje, esmeriladoras y pulidoras.

## Transporte ferretero

Servicio de carga, carros, camiones, camionetas, servicio express y motocicletas. Venta y alquiler.

Cierre Comercial: 25 de julio

## Anúnciese en TYT



Braulio Chavarría  
braulio.chavarría@eka.net  
Tel.: 2231-6722 ext.137

## CARTAS

### Tema histórico

Me gustaría saber si existe algún artículo que hable acerca de la historia de la actividad ferretera en Costa Rica, la historia de este sector. Si me pudieran ayudar se los agradecería bastante.

Trabajo para la empresa Decomar S.A., en Turrialba.

Muchas gracias

Luis Cedeño

R/ Estimado señor Cedeño, en definitiva, nos propone un excelente tema que esperamos abordar cuanto antes, a través de TYT, pues consideramos que sería de mucho interés para nuestros lectores.

Gracias por escribirnos, y muy pronto estaremos complaciendo su solicitud.

### Desde Facebook

Estos son algunos de los comentarios que ingresaron al Facebook de TYT, durante la realización de Expoferretera

### Genial

Fue genial, la organización, la amistad entre expositores y clientes. Lástima tanta lluvia. ¡Hasta el próximo año.

Rebeka Acuña

### Orgullosos

¡Excelente actividad! Muy orgullosos de haber sido parte de ella, felicidades a los organizadores.

INTACO

### Gran vivencia

Muy linda la feria y todo lo que en ella vivimos.

Gracias, todo excelente...

Evelyn Araya, de Ferretería Tucurrique

### Felicitaciones

¡Excelente organización!

Pao Ávila

### Agradecidos

¡Muy buena organización!

Meguiar's Costa Rica

## Nuestros puntos de distribución

Encuentre ejemplares de TYT en:



6,230 vistas

[www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)



Suscríbese en [www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com) o al Tel.: (506) 2231-6722 ext.152

6 JULIO 11 TYT • [www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)



**LÍNEA DE LIMPIEZA Y  
MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ**

**BRILLO A MÁS NO PODER...**



**...CON TOP CLEANER ES POSIBLE!!!**



**REPRESENTANTE EXCLUSIVO**

**TELÉFONO: 2239-7272**

**DIRECCIÓN: SAN ANTONIO DE BELÉN,  
DE LA ANTIGUA AGUAMANIA 50 DESTE  
250 NORTE, 200 ESTE**

**CONSULTE CON NUESTROS ASESORES DE VENTAS,  
LLAME AL DEPARTAMENTO DE TELEMERCADO, O  
ESCRIBANOS AL CORREO VENTAS@TORNICENTRO.LA**

# ¿Y qué esperaba usted de una feria?



Hugo Ulate Sandoval  
hugo.ulate@eka.net

Fue un domingo, de esos que ya empiezan a acabarse y cuando las baterías agotan su última carga, cuando llegó a mi mente una reflexión, solo a ocho días después de la Expoferretera. Al dividir el mercado entre proveedores y compradores, oferentes y demandantes, mayoristas y ferreteros, encontramos que cuando un ferretero llega a una feria, lo hace en busca de negocios, pero también seducido por la invitación de sus amigos, de sus amigos proveedores, y de mirar por ahí, alguna novedad que pudiera incorporar y conse-

cientemente hasta solicitar que le levanten un pedido, y si es del caso, solamente saludar, y "decirle" a su proveedor "estoy con usted".

Precisamente, el ferretero siempre responderá a los objetivos que las empresas mayoristas, participantes en la feria, se hayan trazado. A no ser que se trate de una empresa totalmente nueva, y si se ha hecho una buena labor en el mercado, hay que tener presente que un comprador conoce más allá del 85% del inventario que poseen los oferentes.

En la feria, si se trata de vender más, necesariamente habrá que planificar una estrategia en la que se espere al visitante con un atractivo ya sea un descuento, un precio de entrada, o un producto muy novedoso. Si el caso es mostrarse, habrá que diseñar una estrategia que enseñe los mejores atributos de su empresa, algo así como sacar la ropa de domingo.

Ahora si su objetivo se centra en que sus clientes se sientan apoyados con su presencia, en mos-

trarse como un proveedor en el que pueden confiar, aproveche la feria para dar esa palmada de apoyo a sus clientes.

Consecuentemente, cualquiera que sea su estrategia de participación, todas, en algún momento, con el debido seguimiento, indudablemente, llevan a vender más. Cualquier empresa con la más pequeña planificación sale ganando, basta con medirlo, pero hágalo no solo con la "vara" de las ventas inmediatas. La inversión se recupera, pero hay que tener en cuenta que no toda recuperación es instantáneamente tangible.

Cuando no se tiene ninguna planificación, no se puede esperar a que los ferreteros que lleguen a la feria, hagan fila en su stand, se detengan al menos a preguntar qué es lo nuevo que tiene, y mucho menos esperar que sin mover un dedo, éstos se acerquen a preguntarle: ¿me podría mostrar qué es lo que vende? O que le digan: ¿ustedes son nuevos, verdad? ¿Me podría explicar qué hacen ustedes en este sector?

## CRÉDITOS

### Presidente

Karl Hempel Nanne  
karl.hempel@eka.net

### Directora General

Michelle Goddard  
michelle.goddard@eka.net

### Director Editorial

Hugo Ulate Sandoval  
hugo.ulate@eka.net

### Asesor Comercial

Braulio Chavarría  
braulio.chavarría@eka.net  
Cel. 8372-1192  
Tel.: 2231-6722 ext.137

### Directora de Arte

Nuria Mesalles

### Diseño y Diagramación

Nuria Mesalles  
Irania Salazar Solís  
Alejandra Valverde Gómez

### Colaboradoras

Shirley Ugalde  
Melissa Morales

## Suscríbese

[www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)

### Circulación

suscripciones@eka.net  
Tel. 2231-6722 ext152

## Últimas noticias de [www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)

- ConstruRed tuvo encuentro cercano con sus afiliados
- Nuevas pulidoras para trabajar en áreas incómodas
- Mexichem busca comprar empresas en Europa o Estados Unidos
- Holcim mantiene ritmo de crecimiento
- ¡Arrancó Expoferretera 2011!



[www.tytenlinea.com](http://www.tytenlinea.com)

Tel. 2231-6722 Fax. 2296-1876  
Apartado 11406-1000  
San José, Costa Rica



# La Cinta Tapagoterías que SÍ funciona.



## Gran Oportunidad con Sista!!!

Periodo: del 20 de Junio al 31 de Julio.

Promoción al Ferretero: Por la compra para su Ferretería de 3 rollos de cualquier presentación de Cinta Tapagoterías Sista\* (pueden ser combinadas) obtén un **25%** de descuento más una **Camisa Tipo Polo o un Paraguas Gratis.**



Sirve en todo tipo de techos: metálicos, fibrocemento, plásticos, tejas y plafón.

Mayor durabilidad luego de su aplicación. (10 años)

### Aplicaciones

Se utiliza para resolver problemas de goteras, reparaciones de filtraciones, sello de juntas, mantenimiento de impermeabilización en cubiertas.

### Otras Aplicaciones

- Picaduras en chasis de vehículos.
- Protección térmica (de tubos).

Descripción	
Cinta Sista Tapagoterías	15 cm x 10 mts
Cinta Sista Tapagoterías	10 cm x 10 mts
Cinta Sista Tapagoterías	5 cm x 10 mts
Cinta Sista Tapagoterías	10 cm x 1m

## Ventajas

### 1. Elasticidad

Producido con betún elastómero que le da a la banda una consistencia que le permite resistir en el tiempo a los movimientos del soporte, además tiene una resistencia al calor y al frío intenso.

### 2. Alta Resistencia

Goza de una fuerte resistencia a la rotura y al punzonamiento gracias a su refuerzo. Su protección de aluminio no se desgarra.

### 3. Impermeabilización

EL betún elastómero SBS combinado con el refuerzo, garantiza impermeabilización de alta calidad.

### 4. Adherencia

Tiene una excelente adherencia sobre varias superficies con diferentes temperaturas. Se coloca sobre hormigón, cemento, metal, piedras, madera, aluminio, zinc, etc.

### 5. Protección

La hoja de aluminio da una protección contra los rayos ultravioleta y la polución.



\* No aplica para Cinta Tapagoterías Sista 1m en blister.

# PINCELADAS

## La lección de Upala

Buscar novedades para su ferretería fue lo que movió la visita a la Expo, de Elkin Navarro, Propietario del Almacén Edeco en Upala.

Esta es la cuarta ocasión en que Navarro visita la feria, y en esta oportunidad se dedicó a buscar productos que aún no tuviera en su negocio. “Los descuentos que hacen durante la feria me interesan, pero lo más importante para mí es conocer los nuevos productos, que por distancia, muchas veces los proveedores no llevan a Upala”, afirma Navarro. Yes que a este ferretero no se le pasa una, pues ahora dice que está haciendo su ferretería “más amigable con las mujeres”.

Quisimos saber el motivo de querer atraer al público femenino a su local, y aseguró que se trata de una estrategia de ventas muy sencilla: “el hombre llega a buscar lo que necesita, piedra, arena, cemento y materiales, pero la mujer, cuando está construyendo su casa, es muy exigente en los detalles, ellas son las que toman las decisiones de compra en cuanto a acabados finales”, dice Navarro.

Para asegurarse de que sus clientas se sientan cómodas al momento de hacer sus compras, el despacho es atendido por cuatro mujeres, mientras que los 600 metros cuadrados de bodega son del dominio masculino.



Elkin Navarro, Propietario del Almacén Edeco en Upala, vino a buscar productos nuevos a Expoferretera para reforzar su estrategia de atraer a las mujeres al negocio.



## Calidad, Economía y Servicio

El esmalte Fast Dry está formulado a base de resinas alquídicas modificadas, lo cual permite obtener acabados de gran brillo, excelente dureza, especial para estructuras metálicas y equipo industrial. Es resistente a la intemperie y de magnífica adherencia, en colores llamativos y reconocido internacionalmente en el uso de maquinaria.

[www.pinturasdicolor.com](http://www.pinturasdicolor.com)

• Tel: 2433-2727 • Fax: 2433-2423

  
**Pinturas**  
**DICOLOR**



AGRICULTURA Y JARDINERIA



FERRETERIA

IMPACTO



ALICATES Y PINZAS

ILUMINACION



MECANICA

FIJACION

# Para variedad de clientes variedad de productos.

ACABADOS



PROTECCION

CORTE

MEDICION

HERRAMIENTAS DE PINTAR Y PEGAMENTOS

CINTAS ADHESIVAS

LINTERNAS Y EXTENSIONES

CERRADURAS



CANDADOS



CAJAS DE HERRAMIENTAS



1433-0611

**Variedad, calidad y garantía para su negocio!**

IMPORTACIONES  
**VEGA**  
LA RESPUESTA DEL FERRETERO

Tel: 2494-4600  
Fax: 2444-8351  
www.importacionesvega.com

# Pinturas CELCOLOR

Le ofrece **variedad** en productos

- Pinturas arquitectónicas e industriales.
- Pinturas para tráfico.
- Recubrimientos para madera.
- Acabados automotrices.
- Revestimientos.
- Estucos y más ....



## PINCELADAS



Gilberto Barquero (de café), Propietario de Ferretería Materiales Los Chiles, de San Carlos, sacó un buen rato para venir a Expoferretera.

## Más ferretero en la feria

“El que es y se siente ferretero, tiene que venir a Expoferretera”, así de tajante, franco y directo, fueron las primeras palabras de Gilberto Barquero, a quien no lo detuvo ni la distancia ni la lluvia, y desde San Carlos, se vino para la feria.

Propietario de Ferretería y Materiales Los Chiles, Barquero dice que estas oportunidades no se pueden dejar pasar porque “hay muchas ofertas, pero sobre todo ver productos que muchas veces los agentes por las dificultades no pueden mostrar en el negocio”, dice Barquero.

Asegura que desde muy temprano cuando se levantó, no pudo despegar de su mente darse una vuelta por la feria.

“Siempre hay algo que ver, y sobre todo también se aprovecha hablar con los expositores para dar un refrescamiento a las capacitaciones. El viaje es largo, pero se paga con el aprendizaje. Nunca es lo mismo que a uno le cuenten”, asegura Gilberto.

Asegura que su negocio recibe más de un centenar de clientes diario, por lo que “es importante no solo tener un surtido sino conocer cada producto, de lo contrario, la llegada de compradores no aumentaría”, concluye Barquero.

# ¡Agua Caliente al Instante!



Banho Nosso 4

## DUCHAS ELECTRICAS

Nueva!

Super Ducha 4



Surtido de Colores



Calentador

Super Ducha S



Flex Ducha

Contactos con cobertura de plata y liga de cobre sin soldaduras

Componentes hechos con tecnología de punta

Resistencia con un exclusivo sistema de acoplamiento.



Tradición, Seguridad y Economía



MADE IN BRASIL / HECHO EN BRASIL

Funcionamiento automático e inteligente



Distribuidor Autorizado:

**MATEX**

Información y Ventas al: 2291-7878

¡El que sabe...  
exige Coflex!



**Flexible Trenzado  
con Vinilo Reforzado**

- ✓ Máxima flexibilidad
- ✓ Para agua fría y caliente
- ✓ Resistentes a materiales corrosivos y a la presión constante
- ✓ Resistentes a cambios de temperatura
- ✓ Una medida para cada una de tus necesidades

Patente en Méjico No. 190846  
Patentes en E.U.A. No. 5,803,129 y 5,899,238

**10 años** Garantía  
PRODUCTO MECÁNICO ES

**coflex** innovación en plomería

Oll Otto Navarro Representaciones, S.A.  
R. D. Blox 7085-3000  
De La Popla de Cumbiabat 50 Este, 300 Norte,  
450 Oeste, San José, Costa Rica  
Tel: (506) 2224 2278 / Fax: (506) 2224 6703  
gfoot@coflex.co.cr / rnavarro@omnet.co.cr

## PINCELADAS

### Muy eléctricos en la Campiña



Carlos Nájera, Propietario de Electro Atlántida, en Turrialba, dice que parte de su misión al venir a Expoferretera es saludar a los amigos proveedores. Aquí con Francisco Calderón de Importaciones Vega.

“Desde que me invitaron la primera vez, no he faltado a ninguna, y vengo porque siempre me encuentro algo nuevo”, dijo Carlos Nájera, Propietario de Electro Atlántida, en Turrialba, para indicar que no era la primera vez que estaba en Expoferretera.

Carlos que tiene un negocio con énfasis en la parte eléctrica, se le hincha el pecho cuando dice que eso ha hecho la diferencia “en nuestro mercado, pues los clientes nos buscan mucho por la parte eléctrica”, agraga. Dice siempre prepararse para venir a la feria. “Se trata de ver productos nuevos para incorporarlos, de ponerse al día con lo más nuevo, y de saludar a los proveedores que son nuestros amigos”, sostiene este empresario, y quien dice recibir más de un centenar de clientes por día. Para él ser especialistas eléctricos le abre puertas todos los días. “En esto no nos podemos dar el lujo de no tener algún producto. Vengo a la feria con dos objetivos importantes: aprovechar precios y ver productos nuevos, y aumentar el conocimiento”.

Al final indicó que en la actualidad, la competencia está por todos lados y cada vez con más fuerza “por eso hay que sacar el rato para venir a estas actividades y aprender para hacer diferencia”.

Antes de irse a visitar otro stand, tocó nuestro hombro y dijo: “nos vemos el otro año...”

# DISTRIBUIDORA PIEDADES pone a disposición del sector constructivo del país el sistema para techo tipo bandeja continua (KR-18).



KR-18 es casi exclusivo en el techado por ejemplo de cadenas de tiendas de autoservicio, en el techado de grandes bodegas, centros comerciales, malls, estadios deportivos, almacenes, entre otros. Su sellado hermético y su fijación sin perforación lo conforman en un sistema altamente ventajoso.

## Ventajas:

- Sin restricciones en su longitud, eliminando traslapes transversales.
- Sistema de fijación oculto, reduciendo el riesgo de posibles filtraciones
- Permite la instalación de materiales aislantes
- Puede ser instalado en cubiertas de baja pendiente de hasta un 2%
- El panel fabricado tiene certificación UL 90
- Disponible en láminas pintada, galvanizadas y galvalume
- Calibres 24 y 26
- Fabricación en sitio

**DISPIESA agradece a sus clientes el apoyo en Expoferretera**



Distribuidora Piedades una empresa del Grupo Empresarial Blas Sibaja Hermanos.  
Dirección: La Uruca, 100 mts antes de la entrada principal de migración  
Teléfonos: 2220-08-16 / 2231-3994 / 8353-1332  
Fax: 2231-42-28



# PINCELADAS

## Desde Cóbano

Salir desde las 4 de la mañana desde Cóbano, Puntarenas, tomar el primer ferry al Puerto, y desde ahí recorrer los 95 kilómetros hasta Expoferretera, no fue obstáculo para que el personal de la Ferrería Ferroca, estuvieran desde muy temprano en la feria.

“Había que venir, pues era importante ver los productos nuevos que siempre se presentan en estas actividades”, dice Alexander Castro, Encargado de Compras del negocio.

Castro dice que no importa la distancia, “vale la pena “echarse” el viajecito”, pues asegura que viendo los productos posteriormente le es más fácil dirigir las compras cuando los agentes pasan.

Para Castro hay que agregar valor todos los días al negocio, y solo el contacto con las empresas proveedoras, además de la capacitación lo brinda.

“Desde que nos llegó la primer invitación, lo reservamos en la agenda. Incluso lo tomamos como un paseo, como una forma de salir de la rutina y divertirnos”, agrega Castro.

En Ferroca atienden un promedio diario de 160 compradores, y poseen un área que sobrepasa los 2000 m2. “Siempre hay que buscar oportunidades de crecimiento, y por eso nos dejamos venir a la feria”.



Alexander Castro (de negro), Encargado de Compras de Ferrería Ferroca, en Cóbano de Puntarenas, dice que visitaron varias empresas con el fin de realizar varios pedidos.

# MANTENIMIENTO AUTOMOTRIZ E INDUSTRIAL

## UNIVERSAL DE TORNILLOS Y HERRAMIENTAS S.A.

SU TORNILLERO DE CONFIANZA

**CENTRAL** 2243-7676  
TELÉFONOS 618 a 623  
FAX : 2221-4710

**MAYOREO** 2243-7676  
TELÉFONOS 608 a 614  
FAX : 2256-4090

**VENTAS** 2243-7676  
TELÉFONOS 602 a 607  
FAX : 2243-7001

**NEW** 2243-7676  
CENTRAL

**CENTRAL :** (506) 2243-7676  
**MAYOREO :** (506) 2222-9090  
**FAX :** (506) 2256-4090  
La Urca, diagonal a FACO  
**E-MAIL :** ventas@unitorni.com  
**Sitio Web :** WWW.UNITORNI.COM

**NUESTRAS MARCAS :**

## Se “destornillaron” de regalos



Deivid Madriz (derecha), Comprador del Depósito y Ferretería Madriz, fue el ganador de 10 mil tornillos para techo, con la promoción que Universal de Tornillos implementó en Expoferretera.

Universal de Tornillos premió la presencia de sus clientes en Expoferretera, y en la compra por cada ¢200 mil, recibían una acción para participar en la rifa de varios productos que distribuye la compañía.

Deivid Madriz, Comprador del Depósito y Ferretería Madriz, en Desamparados, fue uno de los ganadores de 10 mil tornillos para techo. “Nosotros siempre asistimos a la feria y en esta ocasión, le sacamos provecho a las ofertas y descuentos que tuvo Universal de Tornillos”, dijo Deivid.

### Otros ganadores:

- Ferretería Barosa: 12 silicones gris marca V-Tech
- José Rafael Rodríguez: Mini combo Big Red (gata tijereta de 2 ton, gata botella de 2 ton, gata botella de 4 ton y silla)
- Almacén Agrologos: Combo de sillas Torin, para mostrador. Marca Big Red
- Ferretería Santa Rosa: Gata carretillo de 2 ton. Marca Big Red

**IMACASA**  
FUERZA EN SU TRABAJO

**FUERZA  
EN SU TRABAJO**

[www.imacasa.com](http://www.imacasa.com)

# ¿Por qué se pierden clientes?

Un 68% se pierde por el mal servicio recibido. Siendo tan grande el porcentaje es indispensable que se cambie de mentalidad para orientarse al servicio, en todas las actividades. *Por Jorge E. Pereira*

Es bien conocido que en Japón se considera que “el cliente es Dios”. Es un sentimiento que subyace en las mejores estrategias de servicio al cliente de las empresas japonesas. Esto puede parecer, a algún extremista religioso, un poco herético, pero es solo una forma de expresar el respeto y sumisión que en Japón se siente por el cliente.

En nuestro lado del mundo, poner primero al cliente y otras iniciativas de programas de servicio al cliente y cambio cultural, fue llamado, por algunos gurús de la administración, “la disciplina de la década”.

Actualmente, vivimos una reducción de inversiones en el servicio al cliente. Muchas empresas siguen reduciendo personal y costos que se considera innecesarios. Es notorio que por todos lados el servicio al cliente es cada día peor.

Hay casos que son tan increíbles, que da risa contarlos. Nos ocurre a diario en todo tipo de

negocio o empresas. Y no me refiero a las empresas estatales, que son campeonas en mala atención, por la tradicional cultura burocrática imposible de cambiar. Esto pasa, con más frecuencia, en las empresas privadas.

Los elementos de satisfacción del cliente son muchos y complejos. Se inician en la fábrica, cuando se seleccionan los insumos del producto, llegando hasta el soporte postventa. Esto significa que todos y cada uno de los elementos que constituyen la organización tiene que ver directamente con la satisfacción del cliente.

Esto nos dice que la actitud del vendedor no es el único elemento que crea o no la insatisfacción del cliente.

### Visión ciega

La actitud del vendedor, al igual que la calidad del producto, son elementos tangibles y fáciles de percibir por el consumidor. Otros elementos son intangibles, pero

ello no significa que sean secundarios. Todo el personal de la empresa - incluyendo los gerentes y ejecutivos - deben entender que son partícipes de la satisfacción de los clientes.

Es corriente que se quiera recargar totalmente - en incontables ocasiones que he podido presenciar - toda la responsabilidad del servicio al cliente en los departamentos venta y postventa. Esto es una ciega visión de la realidad. En el mundo real las cosas no funcionan así.

El servicio es una responsabilidad holística de todos los componentes de una organización. Hay teorías que se plantean formas de conseguir que el concepto de servicio al cliente pueda implantarse en una organización. Esto significa crear condiciones para que se produzca un cambio cultural, que ayude a cada una de las personas que trabajan en una organización a sentirse responsables del cuidado y atención del cliente.

El servicio sigue decayendo y los

consumidores no somos Dioses, como en Japón. Por estos lados los consumidores solo somos alguien que si no existiéramos, los funcionarios de las empresas - incluyendo a dueños y altos ejecutivos - serían mucho más felices. Los consumidores somos la molestia necesaria para que a fin de mes reciban sus salarios. Esto nos está llevando a algo simple y sencillo: compremos por Internet, ya que por ejemplo, empresas como Amazon venden de todo, desde libros hasta pañales, y vemos que las computadoras se preocupan de nosotros, mejor que los seres humanos. Las computadoras como “obedientes esclavos” de seguro creen que los que compramos somos sus dioses. Cosa que los humanos en las tiendas, bancos, empresas estatales, por estos lados, nunca podrían pensar, pues los dioses creen ser ellos mismos.

Fuente: [www.mercadeo.com](http://www.mercadeo.com)

**Timberline**  
by  
**Amana Tool**

**“LAS MEJORES BROCAS”  
USELAS Y COMPRUEBELAS...**

.....Para Concreto, Metal  
y Madera.....

TEL: 2272 - 9020 [www.reposa.com](http://www.reposa.com)

**REPOSA**



# PLASTIMEX S.A.

CALIDAD • SERVICIO • VARIEDAD

## Somos fabricantes importadores directos



Mesas y Sillas    Hogar    Agroindustrial    Tablilla Plástica    Jardín    Avícola

**TABLILLA PLASTICA PARA CIELO RASO**  
Producto Nuevo

Tel. **2453-1251**  
[www.plastimexsa.com](http://www.plastimexsa.com)

porque el espacio marca la estrategia para configurar el mejor orden:



[ servicio ]

[ calidad ]

[ seguridad ]

[ diseño e ingeniería ]

[ innovación ]

y mucho **+**



Miembro de FEM



ESTANTERIAS

clásicas



ESTANTERIAS

dinámicas



ESTANTERIAS

altos



ESTANTERIAS

tridimensionales



ESTANTERIAS

carros móviles



ESTANTERIAS

eco



BODEGAS

automáticas



BANCOS

de trabajo



BODEGAS

autosoportadas



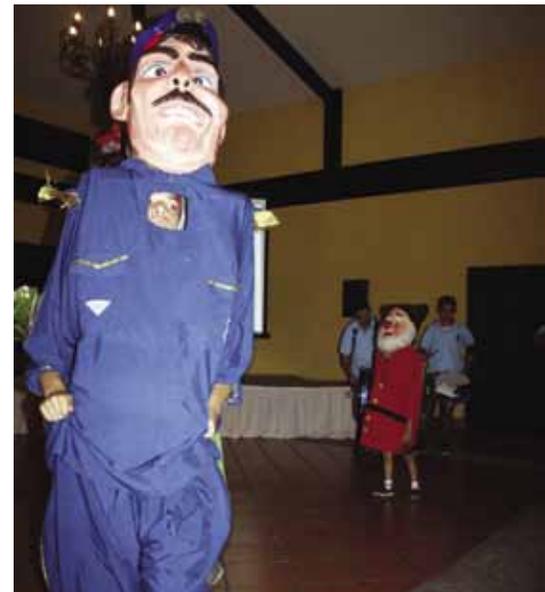
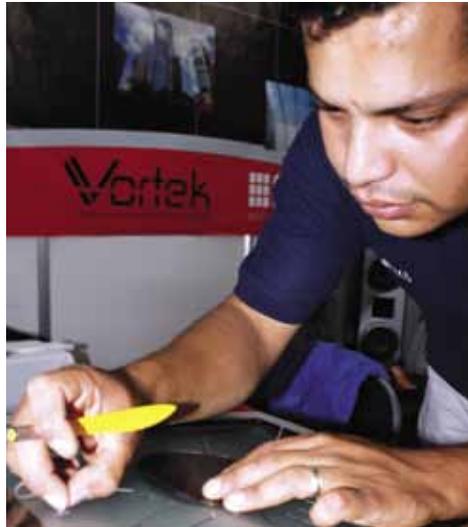
SISTEMAS DE ALMACENAJE  
COSTA RICA S.A.  
Importadores Directos

San Francisco de Goicoechea CP:273-2120  
San José, Costa Rica

T: +(506) 2223-8672  
F: +(506) 2221-7895

# ¡Y esto, estuvo

Ferreteros y proveedores en un encuentro de negocios y oportunidades, también vivieron una verdadera fiesta en Expoferretera, con la oferta de tecnologías nuevas, diversión para todos los gustos, demostraciones de productos y la celebración de los 15 años de TYT.



# buenísimo!



# Desfile de gala

A sus 13 años de edad, Expoferretera estrenó nuevas instalaciones, en el Centro de Eventos Pedregal, y abrió paso a más novedades con la incorporación de empresas que ofrecieron a los ferreteros, la oportunidad de vender más.



## Aceros Carazo

Contacto: Jorge Vega  
Gerente de Proyectos  
Tel.: (506) 2222-1227  
URL: [www.aceroscarazo.com](http://www.aceroscarazo.com)



## Aditec Químicos e Instalaciones S.A.

Contacto: Tomás Salazar  
Gerente Ventas  
Tel.: (506) 2296-1980  
URL: [www.aditeccr.com](http://www.aditeccr.com)



## Alrotek S.A

Contacto: Johan Alvarado  
Gerente de Operaciones  
Tel.: (506) 2452-1046  
URL: [www.alrotek.com](http://www.alrotek.com)



## Arte Ferrero S.A.

Contacto: Paula Chaves  
Jefe Ventas  
Tel.: (506) 2233-9925  
URL: [www.arteferrero.com](http://www.arteferrero.com)



## Atikoworld S.A.

Contacto: Carlos Espinoza  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2296-2815  
Email: [atikoworld@yahoo.com](mailto:atikoworld@yahoo.com)



## Atox

Contacto: German Valverde  
Representante Legal  
Tel.: (506) 2223-8672





**Audio Accesorios de Costa Rica**

Contacto: Jorge Blanco  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2218-1439



**Avelec S.A.**

Contacto: Carlos Reyes  
Gerente General  
Tel.: (506) 2227- 0174



**Banninger Kunstoff S.A.**

Alemania  
Contacto: Hendrick Ertl. Gerente de Ventas  
Tel.:0049-6408-89-12  
URL: www.banninger.d



**Bumatec (Soprano)**

México  
Contacto: Gilmar Monego  
Gerente General  
Tel.: (55) 2489-0675  
URL: www.soprano.com.mx



**Cableado y Conectividad de Centroamérica S.A.**

Contacto: Gustavo Morice  
Gerente General  
Tel.: (506) 2250-1674  
URL: www.ccc.cr



**Cemix**

Contacto: Pablo Cobo  
Gerente País  
Tel.: (506) 2254-3200 / 2254-3900  
URL: www.cemix.com



**Codexa, Jalisco**

Consorcio de Exportación Automotriz  
México  
Contacto: Benito Alcalá / Everardo Serrano  
Exportaciones / Coordinador de Ventas  
Tel.: 55 (33) 3638-3388  
URL: www.bilosh.com



**Coflex**

México  
Contacto: Jaime Rosso / Zaire Ledezma  
Sub Director Comercial / Comunicación  
Tel.: (00) 52-81-8389-2800  
URL: www.coflex.com.mx



**Coninca USA**

Estados Unidos  
Contacto: Javier Sánchez  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2231-7536





**Demsa**

Contacto: Gabriela Murillo  
Sub Gerente General  
Tel.: (506) 2442-2600  
URL: www.demsacr.com



**Dispiesa**

Contacto: Sergio Zamora  
Gerente General  
Tel.: (506) 2220-0816 / 2282-3109  
URL: www.dispiesa.com



**Distribuidora Tanya By Koby**

Contacto: Elías Benasayag  
Presidente  
Tel.: (507) 270-2171 / (506) 270-8869



**Duralac**

Contacto: Javier Jiménez  
Gerente de Operaciones  
Tel.: (506) 2257-7075  
URL: www.duralac.com



**Ecac Mecánicos de Costa Rica**

Contacto: Federico Rodríguez  
Director  
Email: info@ecaccostarica.com



**Eclipse Stainless**

Panamá  
Contacto: Pedro Ochoa Chaix  
Director Comercial Latinoamérica  
Tel.: (507) 396-8596  
URL: www.ekitchen.com.mx



**Matex**

Contacto: Enrique Hernández  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2291-7878  
URL: www.fame.com.br



**Fibrocentro**

Contacto: Iván Gómez  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2257-1717  
URL: www.fibrocentrocr.com



**Forestales Latinoamericanos S.A.**

Contacto: Silvia Jiménez Somoza  
Encargada Mercadeo  
Tel.: (506) 2272-4448





### **Forjaital S.A.**

Contacto: Christian Rodríguez  
Gerente General  
Tel.: (506) 2260-2322  
URL: [www.forjaital.com](http://www.forjaital.com)



### **Fuentes Ornamentales S.A.**

Contacto: Bernard Pohlond  
Gerente General  
Tel.: (506) 2282-1039  
URL: [www.fuentesornamentales.com](http://www.fuentesornamentales.com)



### **Grupo Ferretero Capris**

Contacto: Hans Sancho  
Gerente Mayoreo  
Tel.: (506) 2519-5050  
URL: [www.capris.cr](http://www.capris.cr)



### **ICEC S.A.**

Contacto: Oscar Gutiérrez  
Gerente General  
Tel.: (506) 2275-7576



### **Imacasa Costa Rica S.A.**

Contacto: Andrés Zamora  
Gerente General  
Tel.: (506) 2293-2780  
URL: [www.imacasa.com](http://www.imacasa.com)



### **Impersa**

Contacto: Ing. Mauricio Orozco  
Gerente General  
Tel.: (506) 2218-1110  
URL: [www.impersacr.com](http://www.impersacr.com)



### **Importaciones Re-Re**

Contacto: Franklin Monge  
Gerente de Ventas División Ferreterías  
Tel.: (506) 2236-8000  
URL: [www.grupore.com](http://www.grupore.com)



### **Importaciones Vega S.A.**

Contacto: Rafael Vargas  
Gerente General  
Tel.: (506) 2494-4600  
URL: [www.importacionesvega.com](http://www.importacionesvega.com)



### **Importadora Quigo S.A.**

Contacto: Oscar Andrés Guido  
Asesor de Mercadeo y  
Publicidad  
Tel.: (506) 2239-4044  
URL: [www.impquigo.com](http://www.impquigo.com)





**Indudi S.A.**

Contacto: Lenin Abarca  
 Encargado de Marca  
 Tel.: (506) 2293-5454



**INTACO**

Contacto: Róger Jiménez  
 Gerente de Ventas  
 Tel.: (506) 2211-1717  
 URL: www.intaco.com



**JBA Exhibitions International Co., Ltda.**

China  
 Contacto: Lianpeng Wang  
 TEL:+86-10-60245474 / 60245475  
 Cel:13911874932  
 URL: www.jbaex.com



**Lanco & Harris Manufacturing Corporation S.A.**

Contacto: Walter Carvajal  
 Gerente de Ventas  
 Tel.: (506) 2438-2257  
 URL: www.lancopaints.com



**Lazaro Feinziilber S.A.**

Contacto: Erick García  
 Jefe de Mercadeo  
 Tel.: (506) 2257-0220  
 URL: www.grupolazaro.com



**Logical Data**

Contacto: DJahila Salas  
 Comercialización  
 Tel.: (506) 2256-6969 Ext 2016



**Maderas Kodiak**

Contacto: Ricardo Rojas  
 Ventas  
 Tel.: (506) 2239-3794  
 URL: www.maderaskodiak.com



**Madisa**

Contacto: Martin Tagle  
 Gerente Marca  
 Tel.: (506) 2010-6300  
 URL: www.madisaonline.com



**Mas Seguridad S.A.**

Contacto: Marcel Cardon  
 Presidente  
 Tel.: (506) 2253-7892  
 URL: www.masseguridad.com





### **Masaca S.A.**

Contacto: José Rodríguez  
Gerente General  
Tel.: (506) 2244-4044  
URL: [www.masaca.net](http://www.masaca.net)



### **Megalineas**

Contacto: Rigoberto Salazar  
Gerente de ventas  
Tel.: (506) 2240-3616  
URL: [www.megalineas.com](http://www.megalineas.com)



### **Metalco**

Contacto: Heidi Robelo  
Jefe de Mercadeo  
Tel.: (506) 2247-1100  
URL: [www.metalco.net](http://www.metalco.net)



### **Motos Suki S.A**

Contacto: Guillermo Herrera  
Gerente Comercial  
Tel.: (506) 2539-5000



### **Mistral Ltda.**

Contacto: Nicole Stedem  
Gerente General  
Tel.: (506) 2573-7012  
URL: [www.mistral.co.cr](http://www.mistral.co.cr)



### **NT Centroamérica S.A.**

Contacto: Carlos Mario Gallegos  
Gerente General  
Tel.: (506) 2293-7007  
URL: [www.ntcentroamerica.co.cr](http://www.ntcentroamerica.co.cr)



### **Pedregal**

Contacto: Servicio al Cliente  
Servicio al cliente  
Tel.: (506) 2298-4248  
URL: [www.pedregal.co.cr](http://www.pedregal.co.cr)



### **Persianas Canet S.A**

Contacto: Givanny Brenes  
Encargado de Mercadeo  
Tel.: (506) 8825-5686  
URL: [www.persianascanet.com](http://www.persianascanet.com)



### **Plastilang S.A**

Contacto: Luis Roberto Lang  
Presidente  
Tel.: (506) 2224-7474  
URL: [www.plastilang.com](http://www.plastilang.com)





**Plastimex S.A**

Contacto: Alvaro Castro  
Gerente de Mercadeo y Ventas  
Tel.: (506) 2453-1251  
URL: www.plastimexsa.com



**Plus-Con CR (Fedon)**

Contacto: Marjorie Arroyo  
Administradora  
Tel.: (506) 2231-5195



**Prolusa**

Contacto: Alejandro Bonilla  
Jefe de Marca  
Tel.: (506) 2210-2600  
URL: www.prolusa.com



**ProChile**

Contacto: Marcela Aravena  
Directora ProChile Centroamérica y el Caribe  
Tel.: (506) 2224-1547  
URL: www.prochile.cl



**Reimers Industrial**

Contacto: Mauricio Pulido  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2290-1020  
URL: www.freimers.com



**Renault**

Contacto: Catalina Gutiérrez  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2209-9000  
URL: www.renault.co.cr



**Rosejo**

Contacto: Rodrigo Martínez  
Gerente de Ventas  
Tel.: (506) 2296-7670



**Revista TYT**

Contacto: Braulio Chavarría  
Asesor Comercial  
Tel.: (506) 2231-6722  
URL: www.tytenlinea.com



**Schneider Electric Centroamérica S.A.**

Contacto: Julio Chaves Chaves  
Gerente de Mercadeo  
Tel.: (506) 2210-9400  
URL: www.schneider-electric.com





**Sherwin Williams**

Contacto: Karla Chavarría  
Trade Marketing  
Tel.: (506) 2272-0579



**Grupo Sur**

Contacto: Giannina Brenes  
Encargada de Línea  
Tel: (506) 2211-3862  
www.gruposur.com



**Sorie de Centroamerica S.A.**

Contacto: Oscar Mora  
Jefe de Telemercadeo  
Tel: 2296-3193  
www.sorie.com



**Sunny Valley S.A**

Contacto: Alexandra Macarez  
Gerente Ventas C.R.  
Tel.: (506) 2290-8435  
URL: www.sunnyvalley-epp.com



**Ternium Internacional Costa Rica S.A**

Contacto: Fabio Villalobos  
Gerente Ventas  
Tel.: (506)2260-8840  
URL: www.ternium.com



**Torcasa**

Contacto: Alí Cantillo  
Mercadeo  
Tel.: (506) 2221-6363



**Tornicentro**

Contacto: Javier Rojas  
Gerente Ventas y Mercadeo  
Tel.: (506) 2239-7272



**Transfesa de Costa Rica**

Contacto: Tammy Rodríguez  
Encargada de Mercadeo  
Tel.: (506)2210 89 63



**Unidos Mayoreo S.A.**

Contacto: Javier Velásquez  
Gerente Unidos Mayoreo  
Tel.: (506) 2275-8822  
URL: www.almacenesunidos-sa.com





**Universal de Tornillos y Herramientas**

Contacto: Juan Carlos Bolaños  
Gerente Ventas  
Tel.: (506) 2222-9090  
URL: www.unitorni.com



**Vértice Diseño S.A.**

Contacto: Ana Judith Bonilla  
Asistente Gerencia  
Tel.: (506) 2256-6070  
URL: www.verticecr.com



**Vivero San Juan**

Contacto: Luis Carlos Rodríguez  
Gerente  
Tel.: (506) 2235-2257



**Vortek S.A.**

Contacto: Jeffrey Martínez  
Propietario  
Tel.: (506) 2454-5050  
Cel: (506) 8366-9333



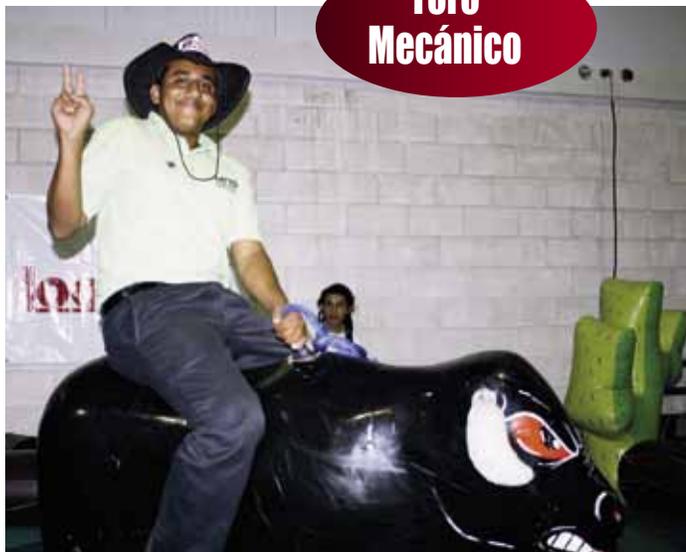
**Tec nolite**

Contacto: Alberto Carvajal  
Gerente General  
Tel.: (506) 2256-4242  
www.tecnolite.co.cr

**Pasarela  
de productos**



**Toro  
Mecánico**



HERRAMIENTA DE  
**CAMPEONES**



**metabo**<sup>®</sup>



***Todos quieren llamarse METABO  
...pero METABO solo hay una!***

PERFIL

# ¡Noche de Oscars

Ferreteros fueron premiados por su trayectoria, gestión exitosa y alto desempeño en el sector

Expoferretera.- No era una noche cualquiera, incluso hasta se respiraba un ambiente de nerviosismo y sorpresa, antes del anuncio de los ganadores de los Premios Oscars Ferreteros, que la organización de Expoferretera realiza por segundo año consecutivo.

El primer premio en ser entregado fue el de Ferretero del Año. Miguel Víquez, de Materiales Víquez de Santa Bárbara de Heredia, fue el galardonado con este premio, gracias a la cantidad de votos que obtuvo por medio del sitio: [www.expoferretera.com](http://www.expoferretera.com)

“Me siento muy honrado. Este es un premio al esfuerzo y que fue posible gracias al trabajo y apoyo de nuestra gente”, dijo Víquez, en la tarima principal de Expoferretera, mientras era aplaudido por todos los invitados a la feria.

Víquez dijo que en el sector la competencia es muy fuerte, por lo este premio le ratifica que la empresa marcha por buen camino. “En nuestra lucha por vender más todos los días, esto viene a ser un aliciente que nos motiva para buscar más estrategias de crecimiento”, agregó Víquez.



Miguel Víquez (de blanco) fue elegido como Ferretero del Año 2010-2011.



Karl Hempel, Presidente de Expoferretera fue el encargado de hacer la entrega del premio al Ferretero del Año.

## Más Óscars



Pablo Camacho (de amarillo), Propietario de Maderas Camacho, en Escazú, se llevaron el premio al “Mejor Equipo de Dependientes”.



# Ferreteros!



Gerardo Ulate, Propietario de Depósito y Ferretería San Miguel, mostró su alegría al recibir el premio como “El Mejor Responsable de Compras”.



Freddy Brenes, de Ferretería Brenes y sus muchachos se llevaron el premio por desarrollar “Las Mejores Campañas de Promoción y Comunicación”.

## Otros premiados

También fueron premiadas las empresas:

- Ferretería Cedral, de Puriscal por “El Mejor Relevo Generacional de los Últimos Años”.
- Depósito Las Gravilias como “La Mejor Organización o Cadena Ferretera”.
- Ferretería y Fábrica de Niples Danis con el “Reconocimiento a la Tradición Ferretera”.
- Ferretería Rojas y Rodríguez: “El Mejor Punto de Venta de Ferreterías”.

**IMACASA**  
FUERZA EN SU TRABAJO

**FUERZA  
EN SU TRABAJO**

[www.imacasa.com](http://www.imacasa.com)

## PERFIL

# Los más premiados

Expanders se quedó con el premio al producto innovador. Empresa aprovechó la feria para hacer el lanzamiento de su patente nacional, y demostrar sus capacidades.

Costa Rica.- Desde las afueras de la feria, antes de ingresar, los visitantes, ferreteros, integrantes del sector, constructores, ingenieros y demás, no pudieron evitar detener sus ojos para observar el auto que colgaba, y que a simple vista, parecía la demostración de la resistencia de los polipastos, pero al acercarse, observar, se percataron que el carro estaba colgado por cuatro expanders plásticos...

Expanders que la empresa Plastilang mostró y denominó como expanders radiales, sujetadores cilíndricos de plástico, que cuentan con una forma radial y diversos transmisores de presión hacia el concreto (Ver producto en sección: Productos de la feria).

Este producto, de patente nacional, le valió a Plastilang el premio que Expoferretera otorga al producto más innovador.



Luis Lang (derecha), Presidente de Plastilang, recibió el premio a Producto Más Innovador de Expoferretera. Róger Jiménez de INTACO, Ignacio Osante de Lanco y Francisco Calderón, recibieron menciones en esta categoría.

El premio al Stand Más Original fue para la empresa Capris, pues hasta un "ring" incluyeron. Gerardo Gutiérrez (derecha), Gerente, fue el encargado de recibir el premio. En esta categoría, las menciones fueron para Universal de Tornillos, INTACO, e Importaciones Vega.





El premio para el Stand Mejor Organizado fue para Importaciones Vega. Rafael Vargas (derecha) se mostró muy complacido. Las menciones las obtuvieron: Universal de Tornillos, Megalineas y Capris.



En la categoría de Mejor Servicio al Cliente, el primer lugar fue para Importaciones Vega. Francisco Calderón, Gerente de Ventas, fue el encargado junto al "Mimo" Marco de subir al estrado. Las menciones fueron obtenidas por Capris, INTACO y Megalineas.



El Mayor Poder de Convocatoria, fue para Importaciones Vega. Rafael Vargas (derecha) se llevó los honores. Lo acompañaron con menciones Masaca, Unidos Mayoreo, y Megalineas.



No. S.I.C.P.-911-10-10 El tomar licor es nocivo para la salud.

## ExpoVinoCostaRica

●●● La cultura del vino  
III EDICIÓN

27 y 28 de octubre, 2011  
Real Intercontinental Hotel & Club  
Tower Costa Rica  
Horario: 3:00 pm a 9:00 pm

Es un evento donde el vino es el protagonista. Distribuidores y productores expondrán sus mejores marcas y usted tendrá la oportunidad de conocer, degustar y escoger entre los mejores vinos del mundo.

**Entrada: 1 día \$35, 2 días \$50**  
Incluye copa, porta copa y degustación en los stands, directorio de importadores, revista *Apetito* y *Catas*.

Compre su entrada aquí:

[www.expovinocr.com](http://www.expovinocr.com)

Digite en la sección de código de cupón, la palabra eka (en minúscula) y adquiera un 5% de descuento.

Para mayor información:

Rebeca Salgado: 2231-6722 ext 144  
rebeca.salgado@eka.net

Patrocina: *Apetito*

Organiza: **BANCO NACIONAL**



Choferes de Alquiler  
[www.choferesdealquiler.com](http://www.choferesdealquiler.com)

# Los motores y herramientas estuvieron de fiesta

“Armados hasta los dientes”, así llegaron muchos de los proveedores a la Expo, con el fin de mostrar sus galas en productos para el área automotriz.

Y es que no nos equivocamos cuando decimos que en Expoferreteria rugieron los motores con el espectáculo que montaron la exhibición de herramientas, y los autos modificados y antiguos.

Ernesto Venegas, Encargado de Compras de Ferretería Boston, de Pérez Zeledón, dice que “ahora hay que tener de todo, y una línea que esté creciendo mucho es sobre todo esta área”, afirmó, mientras lo encontramos en uno de los stands, precisamente buscando productos de esta línea.

Las tendencias van en alzada, por eso no es extraño encontrar que en este momento, más del 15% de la oferta ferretera esté enfocada hacia productos de corte automotriz.

La tendencia en alzada, es aún más fuerte cuando los compradores han percibido que una variedad fuerte de esta área se encuentra en las ferreterías.

Aisen Sánchez, del Departamento de Ventas de Importaciones Vega, asiente al indicar que “ya sea herramientas manuales o eléctricas, y la línea de estética y limpieza automotriz, ocupan un lugar importante en estos negocios. En ese sentido, hemos experimentado un alza en las ventas, por lo que era importante aprovechar la feria para mostrarse al máximo”, agrega.

Jorge Bustos, Comprador de Distribuidora Fama, en Alajuela, dice que además de la llegada de compradores en busca de productos para esta área, también “aparecen novedades constantemente, y hay que estar muy atentos a tener una oferta lo más completa posible”, sostiene Bustos.



Variedad en zapatas y parches formaron parte de la oferta de Mistral, en la feria.



# Tesoros Ferreteros

Venga a **EXPO FERRETERA** y encuentre un tesoro lleno de oportunidades para hacer crecer su negocio



Coctel de Inauguración



Automotriz



Oscars  
Ferreteros



Demostraciones



Tienda  
Ferretera



Retos

Negocios



**expo  
FERRETERA**  
*su herramienta de negocios*

La feria más grande al por mayor de productos para ferretería, construcción y automotriz.  
**1, 2 y 3 de junio 2012 • Eventos Pedregal**

Reserve su stand. Braulio Chavarria • [braulio.chavarria@eka.net](mailto:braulio.chavarria@eka.net) Tel.: 8372 1192  
Regístrese para obtener su entrada en [www.expoferretera.com](http://www.expoferretera.com)

Organiza:



# PERFIL



Los autos modificados atrajeron el ojo de los ferreteros, principalmente porque saben que los clientes ya buscan en sus negocios, oportunidades para cambiar la cara de sus carros.



Unidos Mayoreo sacó provecho de la tendencia hacia la búsqueda de productos automotrices, al presentar una solución para talleres bajo la marca Truper.





**Milwaukee®**

**MUY PRONTO EN AGOSTO**

**La nueva generación de  
Herramientas Industriales**



**Milwaukee y Torneca  
Juntos hacen que el trabajo  
en la Industria sea más fácil;  
proporcionando la combinación  
más eficiente de potencia, peso  
y rendimiento.**

Tel.: 2207-7730

[www.torneca.com](http://www.torneca.com)

**Distribuido por**



**GRUPO  
TORNECA**  
*Grandes ideas. Grandes soluciones.*

# PRODUCTOS FERRETEROS

**Distribuye: Plastilang  
Tel.: (506) 2224-7474**



Expander radial o sujetador cilíndrico plástico. Cuenta con una forma radial y diversos brazos transmisores de presión hacia el concreto.

**Distribuye: Tornicentro, Tel.: (506) 2239-7272**



Top Tire: abrillantador especial para llantas, bumper, hules. Para exteriores. Alto desempeño.



Koolant antioxidante para radiador. 2 presentaciones: 1090 para auto liviano y el 5050 para livianos y camiones. Protege las paredes del motor.



Top Wash: champú con cera. Top Shine: abrillantador para interiores con filtro solar. Top Liquid Wax: cera líquida.

**Distribuye: Intaco Tel: (506) 2205-3333**



Maxilastic. Membrana elastomérica. Altamente flexible. No fisura, ideal para estructuras que tienen movimiento como entrepisos.



Bondex Vitrocerámica Mortero para la pega y fraguado de vitrocerámica. Ideal para la decoración de piscinas.

**Distribuye: Icec S.A Tel: (506) 2275-7576**



Tubo de abasto flexible

Tiene las cuatro medidas en un solo tubo. Puede agrandar su tamaño de 30 a 55 cm. Es flexible, trabaja a presión. Se instala sin herramientas y es capaz de funcionar con altas temperaturas.



Cespo Flex para lavatorio y fregadero. Extralargo.

# PRODUCTOS FERRETEROS

**Distribuye: Aceros Carazo**  
**Tel.: (506) 2224-7474**



**Calentador de agua no presurizado**  
Tiene un tanque de 200 litros. Capacidad para abastecer una casa con 4 personas. Cuenta con un sistema de iluminosidad difusa, que funciona con o sin sol (días nublados), esto lo hace diferente de un panel solar ya que puede captar la luz desde cualquier ángulo.

**Distribuye: Matex**  
**Tel.: (506) 2291-7878**



**Ducha Quattro**  
Sistema de acoplamiento para la resistencia muy distinto al tradicional. Fácil instalación, 4 temperaturas. Calentamiento instantáneo.

**Distribuye:**  
**Pinturas Duralac**  
**Tel: ((506) 2257-7075**



**Distribuye: Lazaro Feinzilber S.A Tel: (506) 2257-0220**



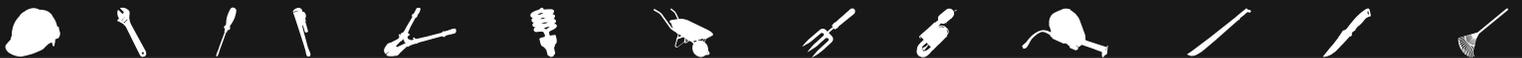
**Zacate Sintético 100% decorativo**  
para interiores y exteriores  
Presentación disponible con 2 metros de ancho. La deferencia con los existentes en el mercado es que tiene doble propósito al poder utilizarse tanto dentro como fuera de las estructuras, no se daña al contacto con el agua. Resistente.

**Autocatalizado Premium exterior**  
Producto fabricado a base de una resina de poliuretano que seca con el aire, con muchas virtudes en clima tropical. Cuanto más llueve, más rápido seca y más "duro" se pone. Es un barniz con resistencia a los exteriores. Según el fabricante, puede durar de 5 a 10 años como el "primer día" dependiendo de la calidad de la madera.

Sección patrocinada por:



FUERZA EN SU TRABAJO



# PRODUCTOS FERRETEROS

Distribuye: Capris Tel.: (506) 2519-5050



Sierra de Inglete Metabo con guía láser de corte

Distribuye: Atiko Tel.: (506) 2296-2815



Bidet adaptable

Este producto está hecho de resina antibacterial. Controles para temperatura y presión del agua, disponible en manual y digital, microcircuitos recubiertos con silicón. 4 niveles de temperatura y sistema de protección eléctrica.

Distribuye: Imacasa Tel.: (506) 2293-2780



Cinta larga de fibra de vidrio



Cortadora de cerámica  
Disponible para cortes en 15" y 23", liviana y de fácil manejo.

Distribuye: Bänninger Kunststoff S.A  
[www.baenninger.de](http://www.baenninger.de)



Tubos reforzados

Reforzados con fibra "Climantec". Ideales para instalaciones industriales y de aire acondicionado. Componentes moldeados de PP-R, cuellos de brida y bridas para conexiones desmontables y juntas. Conexiones roscadas con bronce rojo. Silletas envueltas en celofán.

# Membrana

*Impermeable*



Membrana impermeable elastomérica de alta flexibilidad. Para uso como capa intermedia de impermeabilización en estructuras livianas y de concreto o mampostería.



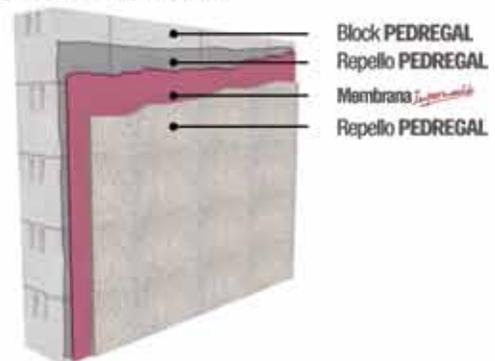
## VENTAJAS

- Impide la transmisión de fisuras al acabado.
- No es tóxica.
- Se puede usar bajo inmersión constante. Diseñado conforme a los requerimientos de la Norma ANSI A118.10
- Funciona como adherente del mortero o acabados de acrílicos y cementicios.

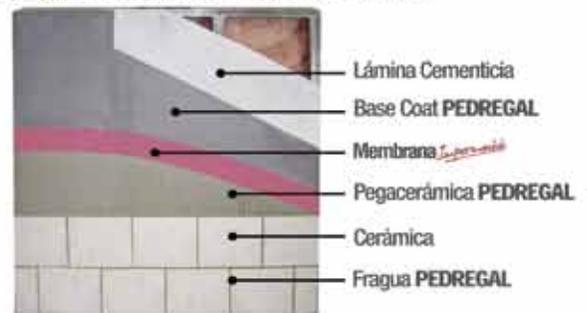
## USOS

- Para impermeabilizar el sustrato primario antes de la instalación de pisos de: cerámica, ladrillo, madera, piedra, hormigón, morteros de cemento, paneles de muro seco, paneles de yeso, albañilería, terrazo y varios tipos de superficies alcalinas.
- Puede ser utilizado en interiores, exteriores, y en aplicaciones verticales y horizontales de inmersión constante (piscinas, tanques). Ideal para terrazas.

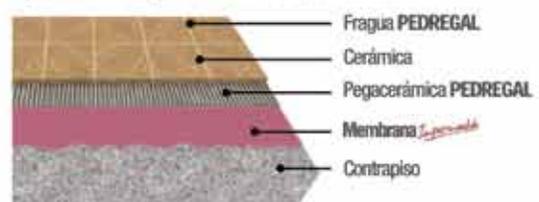
### Aplicación en paredes



### Aplicación en paredes Sistemas Livianos



### Aplicación en pisos de tránsito peatonal



"DESDE LOS CIMIENTOS HASTA LOS ACABADOS **PEDREGAL** ES LA SOLUCIÓN EN SU CONSTRUCCIÓN"



[www.pedregal.co.cr](http://www.pedregal.co.cr)  
email: [ventas@pedregal.co.cr](mailto:ventas@pedregal.co.cr)  
servicio al cliente: 2298-4248

CENTROS DE PRODUCCIÓN: Belén · Nicoya · Barranca · Turrucares · San Carlos



# PRODUCTOS FERRETEROS

**Distribuye: Transfesa**  
**Tel.: (506) 2210-8970**



Pintura en Aerosol Rust Oleum Nueva pintura que ofrece un 50% más cobertura en superficies. De fácil aplicación, disponible en múltiples tonalidades.

**Distribuye: Megalineas**  
**Tel.: (506) 2240-3616**



Stix All. Sellador y adhesivo. Poder extremo. Cura incluso debajo del agua.

**Distribuye: Reimers Tel.: (506) 2211-9531**



Máquina roscadora eléctrica 300, compacta.



Micro Explorer para inspecciones en tuberías, tuberías de caldera, sanitarias, alcantarillados y otras aplicaciones. Marca Ridgid.

**Distribuye: Lanco Tel.: (506) 2438-2257**



Dura-Life. Sellador transparente silicizado para proteger y extender la vida del concreto. Producto lanzado en Expoferretera.



**Distribuye: Importaciones Vega**  
**Tel.: (506) 2275-7576**



Taladro y atornillador Ion litio. 12 voltios. Marca DeWalt, inalámbricos, compactos, livianos. Con 3 puntos led para un área de visión más amplia, aguantan 3000 recargas, 207 tornillos de 2 1/2" con una sola carga. 16 niveles de torque.



# Innovación para el desarrollo de sus Proyectos

Distribuimos sistemas de calidad mundial para el aprovechamiento de energías renovables y el ahorro energético:

- Iluminación LED.
- Paneles Fotovoltaicos.
- Calentadores Presurizados y No-Presurizados con Tubos al Vacío y Tubos de Calor.
- Sistemas Solares para Calentamiento de Piscinas.
- Accesorios y repuestos para todos los sistemas.

Tel: 2222-1227 / Fax: 2256-0621 / [www.aceroscarazo.com](http://www.aceroscarazo.com)



**GESOLAR**  
Build and Beyond



GREEN SUN

 **ACEROSCARAZO**  
Contribuyendo con el desarrollo de Costa Rica

## EL DEPENDIENTE

## ¿Cuáles son los productos que más se buscan en una feria? ¿Por qué?



**José Miguel Cordero, Dependiente, Ferretería La Mejor Oferta, Puriscal**

Por la época en la que estamos, muchos de los compradores llegan a la ferretería en busca de taladros, cepilladores, martillos, serruchos y productos complementarios como tornillos y clavos, pensando en reparaciones para techos y otras.

Uno llega a la feria buscando encontrar innovaciones con la tendencia de hacerlo más fácil". Además nos interesan mucho las ofertas".



**Carlos Chacón y Georgia Zárate, Propietarios, Amueblarte, Santo Domingo de Heredia y Pavas.**

Vinimos a buscar todo lo relacionado con muebles y acabados como herramientas de corte para madera y productos novedosos en pintura, barnices y selladores.

La feria presenta una alternativa muy fuerte para estar al día, y sobre todo para ganarle a la competencia, al encontrar proveedores nuevos.



**Gerardo Chavarría, Juan Mora, y José Arias, Gerente General, Asistente de Gerencia y Representante, Llantas de Occidente San Ramón**

Aquí hay muchas cosas que no se conocen. Estamos abriendo el negocio y queremos introducir nuevas líneas, sobre todo en el área automotriz. Buscamos herramientas eléctricas y manuales, y ofertas en producto pequeños como tuercas y tornillos.



**Jacob Murcia y Alvaro Gómez, Dependiente y Propietario Ferretería Gómez, Pérez Zeledón**

Son varias razones las que nos movieron a venir: nuevos expositores, que al final, se convierten en nuevos proveedores, información de productos que significa mayor conocimiento y por lo tanto, mejor servicio al cliente, además de las herramientas nuevas y en nuestro caso, específicamente, andamos buscando introducir líneas de corte.

**ATLAS**  
100% TECNOLOGÍA MONOBLOCK  
LAS ÚNICAS QUE NO BOTAN PELOS !!



www.rosejo.com  
800-rosejo1



## TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA, VENTA, AL PRIMER DÍA DEL MES

	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2010	571.81	565.11	558.45	528.09	515.56	546.38	541.02	522.71	511.26	515.73	519.18	512.84
2011	518.09	509.08	506.72	505.24	506.44	513.20						

Fuente: Banco Central. <http://www.bccr.fi.cr> (indicadores económicos / información diaria)

## TIPO DE CAMBIO EN ÚLTIMOS 12 MESES (%)

	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2010	1.95%	-0.01%	-2.05%	-7.44%	-10.81%	-6.06%	-6.70%	-11.56%	-13.81%	-12.82%	-11.45%	-8.92%
2011	-9.39%	-9.91%	-9.26%	-4.33%	-1.77%	-6.07%						

Fuente: Banco Central. (Estimación Ecoanálisis)

## LIBOR A 6 MESES AL ÚLTIMO DÍA DEL MES (%)

	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2010	0.43	0.38	0.38	0.44	0.53	0.76	0.75	0.65	0.50	0.46	0.46	0.47
2011	0.45	0.46	0.46	0.46	0.43	0.40						

Fuente: Banco Central. <http://www.bccr.fi.cr> (indicadores económicos / tasas de interés)

## INFLACIÓN DEL MES Y ACUMULADA

	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
I-2011	1.68%	0.44%	0.25%	0.15%	0.67%							
A-2011	1.68%	1.12%	1.37%	1.53%	2.21%							

Fuente: Banco Central. <http://www.bccr.fi.cr> (indicadores económicos / índices)

Proyección: TYT

15%

## INFLACIÓN DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2010	5.23	5.48	5.71	5.44	6.08	6.15	5.55	5.10	4.91	5.15	5.97	5.69
2011	4.74	4.49	4.50	4.59	4.74							

Fuente: Banco Central. <http://www.bccr.fi.cr> (indicadores económicos / índices)

## TASA BÁSICA PASIVA AL PRIMER DÍA DEL MES (%)

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2010	8.25	8.00	8.00	8.50	7.75	8.50	8.25	8.00	8.25	7.50	7.50	7.00
2011	8.00	7.75	7.75	5.51	5.47	5.28						

Fuente: Banco Central. <http://www.bccr.fi.cr> (indicadores económicos / tasas de interés)

## PRIME RATE AL PRIMER DÍA DEL MES (%)

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2010	3.25	3.25	3.25	3.25	3.25	3.25	3.25	0.00	3.25	3.25	3.25	3.25
2011	3.25	3.25	3.25	3.25	3.25	3.25						

Fuente: Banco Central. <http://www.bccr.fi.cr> (indicadores económicos / tasas de interés)



**POWERBLADE™**  
Stainless Steel

**KOMELON®**

5 x 27mm  
5m/16'  
IPB57E

# KOMELON

Las Cintas de Medición de mejor calidad en el mundo

## 7 MODELOS

todos con recubrimiento  
**NYLON COAT**



MagGrip Double

**KOMELON®**

5m/16'

Distribuye

**ROSEJO**

2296-7670 800-ROSEJO1

ventas@rosejo.com

cotice en línea [www.rosejo.com](http://www.rosejo.com)

# EL FERRETERO

# ¡Ellos fueron invitados a la fiesta!

De todas partes del país acudieron, pues la voz se había corrido... Y no era para menos, el encuentro de negocios de Expoferretera fue por 3 días, la casa de ferreteros y especialistas en el área de construcción.

## Atenas



Carlos Jenkins, Proveedor de la Ferretería JR Vargas e Hijos, de Atenas, en el stand de Torcasa.

## Coronado



José Araya (de gris), Proveedor del Depósito Arenal, de Coronado San José. Lo acompañó personal del negocio, y Jairo Madrigal (de rojo), Agente de Ventas de Importaciones Vega.

## Guanacaste



Eugenio Vargas, Propietario de Agroservicios de la Península, Nicoya y Santa Cruz, acompañado de su familia.

## Orotina



Juan Félix Solórzano, y familia, de Ferretería Ferjuca de Orotina en el puesto de Lanco.

Víctor Julio Rojas (derecha), de Ferretería El Punto, en el stand de Megalíneas, mientras cerraba negocios.



Jorge Moge y Alexander González, de Vidrios Monge, en Orotina, en plena negociación con David Sosin (Izquierda) de Tornicentro.

Sección patrocinada por:



FUERZA EN SU TRABAJO



# Calidad y tecnología al alcance de todos.



## ¿Por qué conformarse?

Viakon® pone a tu alcance su línea de cables para construcción THHN desarrollados con tecnología de punta para ofrecerte la máxima calidad consistentemente, porque...

- Nuestros cables y alambres THHN cumplen satisfactoriamente la normativa americana<sup>®</sup>, así como la chilena SEC y la colombiana Retie.
- La construcción de 19 hilos en los calibres 14 AWG al 2 AWG, garantiza una mayor flexibilidad facilitando su instalación.
- Debido a su recubrimiento RAD (Recubrimiento Altamente Deslizable) en calibres a partir de 1/0 AWG se obtiene un considerable ahorro de tiempo y esfuerzo al momento de su instalación.
- Cuentan con un marcado secuencial en cables a partir de 1/0 AWG, ayudándote a llevar un mejor control sobre los despachos y durante la instalación del cable.
- Ofrecemos un empaque en cajas de alta resistencia con ventana de verificación del color del producto para lograr un seguro almacenamiento.



## Visitantes



Rolando Alpizar y Rodney Araya, Agentes de Ventas de Suministros de Ingeniería, Singe, con Denis Zamora, Agente de Ventas de Rosejo.



### San José

Ramón Ureña, Comprador de Abonos Agro, llegó desde el viernes muy temprano.



Omar Cubero, Propietario de Maderas Hermanos Cubero, con Berny Granados de Universal de Tornillos.

### USA



Luis Laboy, Vicepresidente de Sencore, Estados Unidos, vino específicamente a la feria en busca de un representante para sus discos diamantados.



### Pérez Zeledón

Ernesto Venegas, Proveedor de Ferreteria Boston, de Pérez Zeledón, en compañía de Marcos Zúñiga, Agente de Ventas de Masaca.



### Heredia

Marco Hernández, Proveedor de Ferreteria Acuña y Hernández, de San Rafael de Heredia.

### Grecia



Mario y Carlos Quesada, de Ferreteria Los Ángeles de Grecia, en compañía de Luis Valverde y Francisco Fonseca de Importaciones Vega.



Martín Álvarez, Asesor de Ventas de El Guadalupano, quería salir con moto de la Expo.



### San Ramón

Román Esquivel, Proveedor y José Luis Quirós, Gerente de Ferreteria Jorcel de San Ramón.



### Alajuela

Jorge Bustos (derecha), Comprador de la Ferreteria Distribuidora Fama de Alajuela, y Miguel Fernández de Importaciones Vega.



# LUMINARIAS

- Se instalan de manera sobrepuesta en cielos para espacios interiores no húmedos de forma directa o indirecta.
- De bajo perfil para aplicaciones comerciales o residenciales, industriales o arquitectónicas.
- Disponibles en tecnología T8 y T5.
- Pintura de la más alta calidad que evita la corrosión.
- Opciones de reflector: aluminio anodizado o hierro pintado

PINTURA  
100%  
POLIÉSTER DE ALTA  
REFLECTIVIDAD  
SIN PÉRDIDA  
DE COLOR



## Abangares



Zacarías y Rodolfo Villalobos, Propietarios del Depósito de Materiales Rovi, de las Juntas de Abangares, Guanacaste. Los acompaña Luis Valverde, de Importaciones Vega.



Marvin Sosin, un visitante muy conocido en el ambiente ferretero, y uno de los precursores del área de tornillos en Costa Rica.

## Palmares



Diego Moya y Cecilia Muñoz, Propietarios de Ferretería Mocasegar, de Palmares.

## Heredia



Los hermanos Diego y Carlos Koschny Alpizar, con Diego Araya Barrantes, de la Distribuidora Koschny, de Aguas Zarcas de San Carlos, con Douglas Chaves, de Importaciones Vega.



Hernán Valverde, propietario y Saykely Alvarado, Administradora de Ferretería Búfalo, de Puente Salas de Barva de Heredia.



Miguel Venegas, Gerente de la Ferretería Seymar del Sur de Aserrí y su hijo Brandon Venegas.

## Guanacaste

Jorge Aguilar, Instalador, Vidrios Guayabo de Bagaces Guanacaste.



Claudia Chaparro, Directora Prochile Viña del Mar y Marcela Aravena Directora ProChile Centroamérica y El Caribe.

## San Carlos



## Visitantes



### Cartago

Michelle y Gerardo Granados, de Pinturas El Brujo, en Paraíso de Cartago.



### Puntarenas

Jackson Vargas, Edwin Aguirre y Diego Cruz, Dependientes del Depósito y Ferretería Hua Xing, en Puntarenas.



Vinicio Hernández y su esposa Alba Rojas, Propietarios de la Ferretería Santa Clara, en San Carlos, los acompañaron Jonathan Alvarado y Rosario Herrera.



Luis Alejandro Vega, Patricia Araya y Alexander Vega, del Centro de Pinturas Aguas Zarcas de San Carlos.



Douglas Alfaro e Isaac Meléndez, Asistentes de Gerencia de Constructora Herrera y Asociados, de Guadalupe.



### Guanacaste

Everildo Arroyo (centro), Administrador y Gerardo Marchena, de Agroservicios de La Península, de Santa Cruz.

**IMACASA**  
FUERZA EN SU TRABAJO

**FUERZA  
EN SU TRABAJO**

[www.imacasa.com](http://www.imacasa.com)

# LISTA DE ANUNCIANTES

Empresa	Contacto	Cargo	Teléfono	Fax	Apartado	Email
Aceros Carazo	Jorge Vega	Subgerente General	2222-1227	2256-0621	N.D	j_vegah@alcarazo.com
Capris	Gerardo Gutiérrez	Director Comercial	2519 50 00	2232 85 25	7 2400	gerardo.gutierrez@capris.co.cr
Celco de Costa Rica	German Obando	Gerente General	2279-9555	2279 77 62	N.D	gobando@celcocr.com
Coflex	Mauricio Coronado	Vicepresidente	5281 8389	N.D	N.D	
Conductores Monterey	Mauricio Soto	Ingeniero	2589-1335	2589-2126	N.D	viakoncr@gmail.com
Dicolor	Edgar Rodríguez	Gerente General	2433-2727	2433-2423		erodriguez@pinturasdicolor.com
Distribuidora Piedades	Sergio Zamora Castro	Gerente General	2282-9015	2282-2872		
Distribuidora Reposa	Raúl Pinto	Gerente General	2272-4066	2272-1693	N.D	rpinto@disreposa.cr
Fame (Matex)	Enrique Hernández	Gerente Ventas	2291-7878	2291-5096		ehernandez@matexcr.com
Havells Sylvania S.A	Mónica Torrealba	Mercadeo	2210 76 78	2232 87 23	N.D	monica.torrealba@havells-sylvania.com
Henkel de Costa Rica	Marvín González	Gerente Ventas	2277-4800	2277 48 83	101-3007	marvin.gonzalez@cr.henkel.com
Imacasa Costa Rica	Andrés Zamora	Gerente General	2293-2780	2293 46 73	N.D	azamora@imacasa.com
Importaciones Vega	Rafael Vargas	Gerente General	2494-4600	N.D	N.D	rvargas@importacionesvega.com
Intaco	Roger Jiménez	Gerente Comercial	2211-1717	2221-2851	N.D	roger.jimenez@intaco.com
Kativo Costa Rica	Adriana Brenes	Mercadeo	2518-7300	N.D	N.D	adriana.brenes@hbfuller.com
Lanco Harris Manufacturing	Ignacio Osante	Gerente General	2438-2257	2438-2162	7898 1000	lancoyharris@racsa.co.cr
Pedregal	Servicio al Cliente		2298-4211			ventas@pedregal.co.cr
Plastimex	Alvaro Castro	Gerente Mercadeo y Ventas	2453-1251	N.D	N.D	acastro@plastimexsa.com
Rosejo	Rodrigo Martínez	Gerente Ventas	2296-7670	2232-7708	N.D	rmartinez@rosejo.com
Sistemas de Almacenaje	German Valverde	Presidente	2223-8672	2221-7895		german.valverde@me.com
Sur Química	Eduardo Fumero	Gerente General	2211-3400	2256-0690	N.D	e.fumero.l@gruposur.com
Tornicentro	David Sossin	Gerente General	2239-7272	2239-2828		dsossin@tornicentro.la
Universal de Tornillos	Oscar Castellanos	Gerente General	2222-7676	2256-4090	4569-1000	gerencia@unitorni.com

## Noticias de Centroamérica



### Construcción sigue con buen ritmo

**Panamá.-** El inicio de los trabajos de la primera etapa del Metro y la continuación del proyecto de ampliación del Canal de Panamá mantienen el sector construcción en un ritmo ascendente.

A pesar de que, por segundo año consecutivo, los permisos de construcción y la producción de concreto premezclado en el sector de la construcción disminuyeron, según un informe de la Contraloría General de la República, el arranque de las labores del Metro ha renovado el

impulso en el sector.

De acuerdo con una proyección hecha en junio del año pasado por Panama Economy Insight, el sector construcción tendría un crecimiento de 2.6% el año pasado; al llegar al 2011, es apreciable que la inversión pública será el principal generador económico en el sector.

El informe de la Contraloría indica que en el 2009 disminuyó la producción de concreto premezclado a 1.8 millones de metros cúbicos y en el 2010 cayó a 1.4



millones de metros cúbicos. La proyección de Panama Economy Insight indica que en el año habrá un repunte que podría llevar al sector construcción a un

crecimiento por encima del 8%, si el impulso de los proyectos bajo inversión gubernamental mantienen su dinamismo.

Fuente: [www.laestrella.com.pa](http://www.laestrella.com.pa)

EMPRESA	TELEFONO	FAX
<b>ABRASIVOS</b>		
3M COSTA RICA	2277 11 60	2260 38 38
ABONOS AGRO	2212 93 00	2255 33 38
CAPRIS	2519 50 00	2232 85 25
CEL INTERNACIONAL	2432 58 68	2440 18 39
DISTRIBUIDORA REPOSA	2272 40 66	2272 16 93
TRANSFESA	2210 89 00	2291 0731
ROSEJO	2296 76 70	2232 00 48
<b>ACABADOS Y CONSTRUCCIÓN</b>		
ABONOS AGRO	2212 93 00	2255 33 38
FORJAITAL	2244 86 86	2244 76 76
FUENTES ORNAMENTALES	2282 10 39	2203 82 23
INTACO	2211 17 17	2221 28 51
LATICRETE	2233 41 59	2221 99 52
DISTRIBUIDORA DE HIERRO Y ACERO	2233 99 25	2223 11 01
IMPERSA	2218 11 10	2218 11 07
RENTECO	2257 43 73	2257 43 87
PLYCEM	2575 43 00	2553 25 80
DISMATEC	2430 65 40	2430 65 40
<b>ACCESORIOS ELÉCTRICOS E ILUMINACION</b>		
ABONOS AGRO	2212 93 00	2255 33 38
AEA	2255 36 19	2257 31 55
EATON ELECTRICAL	2247 76 09	2247 76 83
ILUMINACIÓN TECNOLITE	2256 89 49	2248 98 60
CONINCA	2231 75 36	2231 74 81
ELECTROVÁLVULAS	2285 26 85	2285 28 85
<b>AUTOMOTRIZ</b>		
CAPRIS	2519 50 00	2232 85 25
MADISA	2233-6255	2257-1761
SUPER BATERIAS	2214 54 54	2250 44 02
ARFOSA DE LA UNIÓN	2285 22 60	2285 22 60
MISTRAL	2573 70 12	2573 70 79
<b>BOMBAS Y TANQUES PARA AGUA</b>		
ALROTEK	2452 10 46	2452 10 79
CEMIX	2254 32 00	2254 34 00
LA CASA DEL TANQUE	2227 37 22	2226 52 18
<b>CABLES Y ELECTRONICA</b>		
AUDIO ACCESORIOS	2218 14 39	2219 27 18
<b>CERRAJERIA, CERRADURAS</b>		
ATIKO WORLD	2296 28 15	2220 44 27
<b>CLOSETS</b>		
HOGGAN INTERNACIONAL	2256 86 80	2233 33 95
<b>DECORACIÓN</b>		
CANET	2225 22 95	2225 73 24
<b>ESTANTERIA INDUSTRIAL</b>		
VERTICE	2256 60 70	2257 46 16
<b>FERRETERIA</b>		
DISTRIBUIDORA REPOSA	2272 40 66	2272 16 93

EMPRESA	TELEFONO	FAX
PROVEDURÍA TOTAL FERRETERA	2219 32 32	2259 12 96
TRANSFESA	2210 89 00	2291 07 31
UNIDOS MAYOREO	2275 88 22	2275 06 47
ROSEJO	2296 76 70	2232 00 48
<b>GRIFERIA</b>		
ICEC	2213 50 50	2213 50 51
TRANSFESA	2210 89 00	2291 07 31
COFLEX	(52)81 8389 2800	(52)81 8389 2810
<b>HERRAMIENTAS</b>		
FESTACRO	2447 78 86	2447 78 86
IMACASA	2293 36 92	2293 46 73
MADISA	2233-6255	2257-1761
TRANSFESA	2210 8900	2291 0731
COFERSA	2205 25 25	2205 24 26
<b>HERRAMIENTAS PARA JARDINERIA</b>		
JYG IMPORTACIONES	2258 66 21	2256 44 76
VEDOBA Y OBANDO	2221 98 44	2223 32 16
SUVA INTERNACIONAL	2257 55 50	2257 55 51
IMACASA	2293 36 92	2293 46 73
<b>MEZCLADORAS DE CONCRETO</b>		
MEZCLADORAS VIQUEZ	2430 27 27	2430 29 82
<b>PINTURA</b>		
CELCO DE COSTA RICA	2227 95 55	2279 77 62
LANCO HARRIS	2438 22 57	2438 21 62
SUR QUÍMICA	2211 34 00	2256 06 90
KATIVO	2518 73 00	2216 61 84
GRUPO SÓLIDO	2215 23 03	2215 26 39
<b>PINTURAS EN AEROSOL</b>		
DISTRIBUIDORA REPOSA	2272 40 66	2272 16 93
MEGALÍNEAS	2240 36 16	2240 26 29
ROSEJO	2296 76 70	2232 00 48
<b>PLASTICOS</b>		
 <b>PLASTIMEX S.A.</b> Servicio • Variedad • Calidad Tel. 2453-1251 Fax. 2453-1873 ventas@plastimexsa.com • www.plastimexsa.com		
<b>SALUD OCUPACIONAL</b>		
SUNNY VALLEY	2290 58 20	2290 58 20
<b>SILICONES Y ADHESIVOS</b>		
MEGALÍNEAS	2240 36 16	2240 26 29
DISTRIBUIDORA REPOSA	2272 40 66	2272 16 93
ROSEJO	2296 76 70	2232 00 48
<b>TORNILLERÍA</b>		
TORNILLOS LA URUCA	2256 52 12	2258 39 09
TORNECA	2207 77 77	2207 77 02
TORNICENTRO	2239 72 72	2239 28 28
UNIVERSAL DE TORNILLOS	2222 76 76	2256 40 90
<b>Información: Andrey Mora. Tel. 2231-6722 ext. 136 email: andrey@ekaconsultores.com</b>		

# Soluciones *para todo*



*Repello Fino y Grueso*



*Mortero pega cerámica  
Estándar-Plus-Premium*



*Pega Block*



*Mortero Impermeabilizante*



*Repello muro seco*



*Mortero para  
Repello Lanzado*

**SUR** pone a su disposición una gama de productos y sistemas, ofreciendo soluciones integrales para la construcción.